



DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES
INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR

**Balança Comercial do Estado de
São Paulo
Jan-Mar/22**

Índice

| Regiões | Página |
|-----------------------|--------|
| Americana | 4 |
| Araçatuba | 5 |
| Araraquara | 6 |
| Bauru | 7 |
| Botucatu | 8 |
| Bragança Paulista | 9 |
| Campinas | 10 |
| Cotia | 11 |
| Cubatão | 12 |
| Diadema | 13 |
| Franca | 14 |
| Guarulhos | 15 |
| Indaiatuba | 16 |
| Jacareí | 17 |
| Jaú | 18 |
| Jundiaí | 19 |
| Limeira | 20 |
| Marília | 21 |
| Matão | 22 |
| Mogi das Cruzes | 23 |
| Osasco | 24 |
| Piracicaba | 25 |
| Presidente Prudente | 26 |
| Ribeirão Preto | 27 |
| Rio Claro | 28 |
| Santa Bárbara d'Oeste | 29 |
| Santo André | 30 |
| Santos | 31 |
| São Bernardo do Campo | 32 |
| São Caetano do Sul | 33 |
| São Carlos | 34 |
| São João da Boa Vista | 35 |
| São José do Rio Preto | 36 |
| São José dos Campos | 37 |
| São Paulo | 38 |
| Sertãozinho | 39 |
| Sorocaba | 40 |
| Taubaté | 41 |
| Vale do Ribeira | 42 |

Balança Comercial do Estado de São Paulo

Resumo Geral

| Regiões | Exportações | | | Importações | | | Corrente de Comércio | | | Saldo | |
|------------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|----------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Jan-Mar | Jan-Mar |
| | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 |
| Americana | 151,7 | 154,2 | -1,6 | 144,5 | 141,4 | 2,2 | 296,2 | 295,6 | 0,2 | 7,2 | 12,8 |
| Araçatuba | 367,8 | 285,9 | 28,6 | 25,9 | 46,8 | -44,6 | 393,7 | 332,7 | 18,3 | 341,9 | 239,2 |
| Araraquara | 337,5 | 396,1 | -14,8 | 142,0 | 113,7 | 24,9 | 479,5 | 509,8 | -5,9 | 195,5 | 282,4 |
| Bauru | 439,6 | 398,4 | 10,3 | 166,5 | 130,1 | 27,9 | 606,0 | 528,5 | 14,7 | 273,1 | 268,2 |
| Botucatu | 442,0 | 192,9 | 129,1 | 384,4 | 100,3 | 283,3 | 826,4 | 293,2 | 181,8 | 57,6 | 92,7 |
| Bragança Paulista | 56,2 | 46,3 | 21,6 | 178,9 | 233,0 | -23,2 | 235,2 | 279,3 | -15,8 | -122,7 | -186,8 |
| Campinas | 790,4 | 611,6 | 29,2 | 3.017,9 | 2.596,2 | 16,2 | 3.808,2 | 3.207,9 | 18,7 | -2.227,5 | -1.984,6 |
| Cotia | 84,2 | 71,0 | 18,6 | 293,6 | 272,6 | 7,7 | 377,8 | 343,5 | 10,0 | -209,5 | -201,6 |
| Cubatão | 623,4 | 509,6 | 22,3 | 303,9 | 166,1 | 83,0 | 927,4 | 675,7 | 37,2 | 319,5 | 343,6 |
| Diadema | 67,5 | 37,2 | 81,4 | 123,7 | 138,0 | -10,4 | 191,2 | 175,2 | 9,1 | -56,1 | -100,7 |
| Franca | 156,8 | 114,3 | 37,2 | 124,4 | 107,2 | 16,0 | 281,2 | 221,5 | 27,0 | 32,4 | 7,1 |
| Guarulhos | 420,9 | 307,3 | 36,9 | 669,1 | 630,3 | 6,1 | 1.089,9 | 937,7 | 16,2 | -248,2 | -323,0 |
| Indaiatuba | 419,8 | 333,4 | 25,9 | 567,1 | 513,6 | 10,4 | 986,8 | 847,1 | 16,5 | -147,3 | -180,2 |
| Jacareí | 138,7 | 105,3 | 31,8 | 130,0 | 157,6 | -17,5 | 268,8 | 262,8 | 2,3 | 8,7 | -52,3 |
| Jaú | 79,2 | 86,8 | -8,8 | 8,4 | 5,7 | 45,8 | 87,6 | 92,6 | -5,4 | 70,8 | 81,1 |
| Jundiá | 513,5 | 440,5 | 16,6 | 1.972,9 | 1.648,1 | 19,7 | 2.486,4 | 2.088,5 | 19,1 | -1.459,4 | -1.207,6 |
| Limeira | 227,7 | 177,6 | 28,2 | 122,9 | 166,7 | -26,3 | 350,5 | 344,3 | 1,8 | 104,8 | 10,9 |
| Marília | 171,2 | 132,2 | 29,4 | 42,3 | 39,3 | 7,6 | 213,4 | 171,5 | 24,4 | 128,9 | 93,0 |
| Matão | 199,6 | 218,2 | -8,5 | 7,9 | 5,1 | 55,7 | 207,5 | 223,3 | -7,1 | 191,7 | 213,1 |
| Mogi das Cruzes | 243,2 | 171,3 | 41,9 | 413,4 | 351,5 | 17,6 | 656,6 | 522,8 | 25,6 | -170,2 | -180,2 |
| Osasco | 25,4 | 17,2 | 47,8 | 140,8 | 164,6 | -14,5 | 166,2 | 181,8 | -8,6 | -115,3 | -147,4 |
| Piracicaba | 633,3 | 478,9 | 32,2 | 757,5 | 662,9 | 14,3 | 1.390,8 | 1.141,8 | 21,8 | -124,2 | -184,1 |
| Presidente Prudente | 216,4 | 192,9 | 12,1 | 20,6 | 19,4 | 6,2 | 237,0 | 212,3 | 11,6 | 195,8 | 173,6 |
| Ribeirão Preto | 634,2 | 470,5 | 34,8 | 102,7 | 119,6 | -14,1 | 736,9 | 590,1 | 24,9 | 531,5 | 351,0 |
| Rio Claro | 256,7 | 141,8 | 81,0 | 105,5 | 110,5 | -4,5 | 362,2 | 252,3 | 43,6 | 151,2 | 31,3 |
| Santa Bárbara d'Oeste | 61,2 | 24,3 | 152,3 | 47,0 | 31,9 | 47,3 | 108,3 | 56,2 | 92,7 | 14,2 | -7,7 |
| Santo André | 265,3 | 156,8 | 69,2 | 288,9 | 261,9 | 10,3 | 554,2 | 418,7 | 32,4 | -23,6 | -105,2 |
| Santos | 943,9 | 639,2 | 47,7 | 274,9 | 232,5 | 18,2 | 1.218,8 | 871,8 | 39,8 | 669,0 | 406,7 |
| São Bernardo do Campo | 676,7 | 602,1 | 12,4 | 651,8 | 822,3 | -20,7 | 1.328,5 | 1.424,4 | -6,7 | 24,9 | -220,2 |
| São Caetano do Sul | 202,0 | 165,4 | 22,1 | 102,3 | 88,2 | 16,0 | 304,2 | 253,6 | 20,0 | 99,7 | 77,2 |
| São Carlos | 183,4 | 189,9 | -3,4 | 158,4 | 141,4 | 12,0 | 341,7 | 331,3 | 3,1 | 25,0 | 48,4 |
| São João da Boa Vista | 140,0 | 81,6 | 71,6 | 36,2 | 33,3 | 8,6 | 176,2 | 115,0 | 53,3 | 103,8 | 48,3 |
| São José do Rio Preto | 307,5 | 257,5 | 19,4 | 75,1 | 49,7 | 51,3 | 382,6 | 307,1 | 24,6 | 232,3 | 207,8 |
| São José dos Campos | 1.921,1 | 1.364,0 | 40,8 | 913,0 | 657,0 | 39,0 | 2.834,1 | 2.021,0 | 40,2 | 1.008,1 | 707,0 |
| São Paulo | 1.634,9 | 1.064,0 | 53,7 | 3.316,5 | 3.178,8 | 4,3 | 4.951,3 | 4.242,8 | 16,7 | -1.681,6 | -2.114,8 |
| Sertãozinho | 394,5 | 292,1 | 35,1 | 11,6 | 8,3 | 40,0 | 406,1 | 300,3 | 35,2 | 382,9 | 283,8 |
| Sorocaba | 656,8 | 398,7 | 64,7 | 1.075,3 | 795,5 | 35,2 | 1.732,0 | 1.194,2 | 45,0 | -418,5 | -396,8 |
| Taubaté | 613,0 | 401,7 | 52,6 | 624,1 | 718,0 | -13,1 | 1.237,1 | 1.119,7 | 10,5 | -11,1 | -316,3 |
| Vale do Ribeira | 12,1 | 9,5 | 27,3 | 102,5 | 51,9 | 97,5 | 114,6 | 61,4 | 86,6 | -90,4 | -42,4 |
| Total do Estado | 15.709 | 11.738 | 33,8 | 17.644 | 15.711 | 12,3 | 33.353 | 27.449 | 21,5 | -1.935 | -3.973 |

Fonte: Comexstat, microrregiões com base na divisão das Unidades Regionais do Ciesp

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Americana registraram US\$ 151,7 milhões no período, um decréscimo de 1,6% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 144,5 milhões, o que significa um crescimento de 2,2% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram borracha e suas obras (22,2%), pedras e metais preciosos (21,9%) e produtos químicos inorgânicos (14,5%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em borracha e suas obras (25,3%), produtos químicos orgânicos (16,2%) e máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (16,2%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Borracha e suas obras | 33,7 | 28,8 | 16,9 | Borracha e suas obras | 36,6 | 28,7 | 27,5 |
| Pedras e Metais preciosos | 33,2 | 49,7 | -33,1 | Produtos químicos orgânicos | 23,4 | 22,4 | 4,4 |
| Produtos químicos inorgânicos | 21,9 | 8,4 | 159,8 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 23,4 | 28,3 | -17,5 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 15,4 | 17,5 | -12,3 | Filamentos sintéticos ou artificiais | 9,1 | 8,2 | 10,5 |
| Produtos farmacêuticos | 7,7 | 9,6 | -19,7 | Plásticos e suas obras | 8,7 | 7,4 | 17,4 |
| Produtos químicos orgânicos | 7,6 | 10,8 | -29,8 | Produtos diversos das indústrias químicas | 8,2 | 8,3 | -0,9 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 7,2 | 3,7 | 93,1 | Obras de ferro fundido | 4,9 | 3,4 | 42,7 |
| Feltros e falsos tecidos, artigos de cordoaria | 6,0 | 5,7 | 5,0 | Tintas e vernizes | 4,5 | 5,8 | -23,5 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 4,8 | 6,6 | -26,9 | Tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados | 4,4 | 4,2 | 5,1 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 3,1 | 2,9 | 8,5 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 3,6 | 4,9 | -25,9 |
| Outros | 10,9 | 10,3 | 5,9 | Outros | 17,7 | 19,6 | -9,9 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Americana foram Alemanha (21,3%), Bélgica (17,3%) e Argentina (11,7%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (19,1%), China (18,1%) e Itália (9,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Alemanha | 32,2 | 29,9 | 7,8 | Estados Unidos | 27,6 | 22,9 | 20,7 |
| Bélgica | 26,3 | 33,3 | -21,1 | China | 26,2 | 23,4 | 12,1 |
| Argentina | 17,8 | 12,3 | 44,4 | Itália | 13,1 | 13,4 | -2,4 |
| Estados Unidos | 15,6 | 21,8 | -28,5 | Alemanha | 9,0 | 9,8 | -7,8 |
| Colômbia | 6,5 | 3,2 | 105,8 | Israel | 8,5 | 5,9 | 44,1 |
| México | 6,1 | 7,5 | -19,2 | Indonésia | 7,8 | 5,2 | 50,9 |
| Chile | 5,4 | 4,3 | 25,8 | Índia | 5,6 | 9,2 | -38,7 |
| Itália | 5,1 | 7,3 | -30,2 | Tailândia | 5,5 | 1,3 | 309,0 |
| Peru | 4,4 | 2,7 | 66,3 | Rússia | 3,4 | 3,4 | 0,8 |
| Paraguai | 3,7 | 2,7 | 37,5 | México | 3,2 | 2,5 | 30,7 |
| Outros | 28,4 | 29,1 | -2,2 | Outros | 34,5 | 44,5 | -22,4 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Araçatuba registraram US\$ 367,8 milhões no período, um aumento de 28,6% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 25,9 milhões, o que significa uma queda de 44,6% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram carnes e miudezas, comestíveis (50,4%), açúcares e produtos de confeitaria (20%) e bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres (11,5%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em matérias albuminóides; colas; enzimas (19%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (12,6%) e leite e laticínios; ovos de aves (12,3%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|------------|-------------|--|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 185,2 | 122,4 | 51,3 | Matérias albuminóides; colas; enzimas | 4,9 | 3,8 | 31,0 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 73,5 | 73,5 | 0,1 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 3,3 | 1,8 | 77,6 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 42,4 | 46,2 | -8,2 | Leite e laticínios; ovos de aves | 3,2 | 1,7 | 85,2 |
| Preparações de carne, peixes ou crustáceos | 21,9 | 9,7 | 126,9 | Açúcares e produtos de confeitaria | 2,2 | 3,2 | -32,5 |
| Produtos químicos orgânicos | 9,2 | 4,6 | 100,6 | Plásticos e suas obras | 1,6 | 1,6 | -3,8 |
| Peles, exceto a peleteria, e couros | 8,9 | 9,4 | -4,8 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 1,5 | 1,7 | -9,2 |
| Calçados, polainas e artefatos semelhantes | 4,2 | 2,4 | 76,7 | Produtos químicos orgânicos | 1,5 | 2,3 | -36,4 |
| Outros produtos de origem animal | 3,3 | 3,6 | -7,5 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 1,1 | 22,2 | -94,9 |
| Pedras e Metais preciosos | 2,9 | 0,0 | - | Gorduras e óleos animais ou vegetais | 1,0 | 1,1 | -1,4 |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 2,9 | 4,4 | -35,5 | Obras diversas de metais comuns | 0,9 | 1,6 | -44,0 |
| Outros | 13,3 | 9,8 | 34,9 | Outros | 4,7 | 5,7 | -17,7 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Araçatuba foram China (44,9%), Estados Unidos (10,7%) e Coreia do Sul (9,9%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (18,2%), Dinamarca (17,4%) e Argentina (12%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------------------|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 165,0 | 119,3 | 38,3 | China | 4,7 | 26,2 | -82,0 |
| Estados Unidos | 39,4 | 14,2 | 177,2 | Dinamarca | 4,5 | 5,0 | -9,5 |
| Coreia do Sul | 36,4 | 35,2 | 3,6 | Argentina | 3,1 | 0,3 | ** |
| Argélia | 12,5 | 4,7 | 164,1 | França | 2,2 | 1,8 | 19,7 |
| Rússia | 10,5 | 3,3 | 214,6 | Estados Unidos | 1,9 | 2,1 | -12,6 |
| Reino Unido | 9,9 | 4,2 | 133,5 | Países Baixos (Holanda) | 1,8 | 2,5 | -29,0 |
| Marrocos | 9,1 | 0,4 | ** | Alemanha | 1,4 | 1,0 | 32,6 |
| Hong Kong | 8,9 | 9,0 | -0,9 | Chile | 1,2 | 0,7 | 60,0 |
| Japão | 8,1 | 0,0 | ** | Suíça | 1,0 | 1,1 | -0,7 |
| Bangladesh | 7,7 | 13,6 | -43,1 | Itália | 1,0 | 0,7 | 48,6 |
| Outros | 60,3 | 82,0 | -26,4 | Outros | 3,2 | 5,4 | -40,6 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Araraquara registraram US\$ 337,5 milhões no período, um decréscimo de 14,8% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 142 milhões, o que significa um crescimento de 24,9% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram preparações de produtos hortícolas (32,3%), açúcares e produtos de confeitaria (25,6%) e bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres (10,2%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (27,6%), aeronaves e aparelhos espaciais (22,2%) e máquinas, aparelhos e materiais elétricos (12,7%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Preparações de produtos hortícolas | 109,0 | 94,5 | 15,3 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 39,1 | 32,4 | 20,6 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 86,2 | 96,0 | -10,2 | Aeronaves e aparelhos espaciais | 31,5 | 20,8 | 51,9 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 34,3 | 10,0 | 243,3 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 18,0 | 15,8 | 14,4 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 24,4 | 9,5 | 155,1 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 10,7 | 7,8 | 36,9 |
| Sementes e frutos oleaginosos | 22,0 | 12,7 | 72,6 | Peixes e crustáceos, moluscos | 4,4 | 2,4 | 86,1 |
| Aeronaves e aparelhos espaciais | 15,4 | 126,7 | -87,8 | Produtos diversos das indústrias químicas | 4,4 | 1,3 | 251,3 |
| Produtos de perfumaria | 13,5 | 13,4 | 0,6 | Plásticos e suas obras | 4,2 | 3,7 | 14,1 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 8,6 | 4,8 | 77,5 | Móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões | 4,1 | 4,7 | -12,7 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 5,6 | 7,4 | -23,9 | Ferro fundido, ferro e aço | 3,8 | 1,7 | 119,3 |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 3,9 | 5,0 | -23,1 | Produtos químicos orgânicos | 2,6 | 1,9 | 33,4 |
| Outros | 14,7 | 16,0 | -8,2 | Outros | 18,9 | 21,1 | -10,3 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Araraquara foram Países Baixos (Holanda) (27,1%), Estados Unidos (15,6%) e Rússia (7,3%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (44,3%), China (11,6%) e Portugal (8,2%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Países Baixos (Holanda) | 91,5 | 65,4 | 39,9 | Estados Unidos | 62,8 | 55,2 | 13,8 |
| Estados Unidos | 52,6 | 156,2 | -66,3 | China | 16,5 | 8,3 | 99,5 |
| Rússia | 24,8 | 8,7 | 183,5 | Portugal | 11,6 | 7,1 | 64,0 |
| China | 20,8 | 19,3 | 8,1 | Itália | 7,7 | 1,9 | 304,9 |
| Nigéria | 18,9 | 4,6 | 309,5 | França | 5,7 | 4,6 | 22,2 |
| Argélia | 17,0 | 19,3 | -12,3 | Áustria | 5,1 | 4,8 | 4,9 |
| Coreia do Sul | 14,4 | 8,3 | 73,4 | Brasil | 4,4 | 2,6 | 67,8 |
| Marrocos | 12,8 | 4,8 | 167,2 | Alemanha | 3,1 | 3,2 | -4,9 |
| Hong Kong | 5,9 | 0,1 | ** | Argentina | 3,0 | 1,4 | 113,1 |
| Turquia | 5,6 | 1,2 | 373,1 | Reino Unido | 2,9 | 1,3 | 120,3 |
| Outros | 73,2 | 108,1 | -32,3 | Outros | 19,2 | 23,1 | -17,0 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

Obs.: Brasil como origem de importação refere-se a entrada de bens por regimes especiais.

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Bauru registraram US\$ 439,6 milhões no período, um aumento de 10,3% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 166,5 milhões, o que significa um crescimento de 27,9% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram carnes e miudezas, comestíveis (37,3%), preparações de carne, peixes ou crustáceos (14,7%) e açúcares e produtos de confeitaria (11,4%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (33,8%), gorduras e óleos animais ou vegetais (11%) e ferro fundido, ferro e aço (10,4%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|--------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 163,9 | 87,8 | 86,7 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 56,3 | 51,0 | 10,3 |
| Preparações de carne, peixes ou crustáceos | 64,6 | 72,7 | -11,1 | Gorduras e óleos animais ou vegetais | 18,3 | 8,9 | 105,1 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 50,1 | 33,7 | 48,4 | Ferro fundido, ferro e aço | 17,2 | 13,8 | 24,5 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 42,7 | 32,9 | 29,5 | Produtos químicos orgânicos | 12,2 | 4,2 | 189,8 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 26,0 | 20,0 | 29,9 | Veículos automóveis, tratores | 11,3 | 10,1 | 12,0 |
| Peles, exceto a peleteria, e couros | 25,5 | 19,7 | 29,6 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 7,3 | 5,2 | 41,6 |
| Veículos automóveis, tratores | 17,0 | 39,9 | -57,4 | Combustíveis minerais | 5,7 | 2,5 | 124,1 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 9,9 | 8,6 | 14,8 | Produtos químicos inorgânicos | 5,6 | 2,2 | 156,9 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 8,7 | 4,0 | 116,3 | Plásticos e suas obras | 4,7 | 4,7 | 0,5 |
| Preparações alimentícias diversas | 6,4 | 7,2 | -10,7 | Borracha e suas obras | 3,9 | 3,5 | 12,5 |
| Outros | 24,8 | 71,8 | -65,4 | Outros | 23,9 | 24,0 | -0,3 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Bauru foram China (33,7%), Estados Unidos (16,2%) e Bolívia (10%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (16,2%), Coreia do Sul (15,3%) e Indonésia (10,9%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 148,1 | 98,3 | 50,6 | China | 26,9 | 15,2 | 76,9 |
| Estados Unidos | 71,3 | 76,5 | -6,8 | Coreia do Sul | 25,4 | 18,4 | 37,9 |
| Bolívia | 43,9 | 34,2 | 28,4 | Indonésia | 18,2 | 4,7 | 289,0 |
| Egito | 13,0 | 5,5 | 136,6 | Suécia | 17,4 | 18,0 | -3,4 |
| Nigéria | 10,5 | 5,6 | 86,5 | Alemanha | 14,7 | 13,6 | 8,7 |
| Filipinas | 10,2 | 8,4 | 21,8 | Japão | 9,4 | 9,4 | 0,0 |
| Arábia Saudita | 9,7 | 6,6 | 46,4 | Países Baixos (Holanda) | 6,4 | 6,5 | -0,7 |
| Bélgica | 7,8 | 4,8 | 62,9 | França | 6,0 | 3,5 | 69,6 |
| Países Baixos (Holanda) | 7,4 | 3,7 | 103,2 | Chile | 4,3 | 2,1 | 106,9 |
| Argentina | 7,2 | 4,3 | 68,2 | Estados Unidos | 3,9 | 10,1 | -61,4 |
| Outros | 110,4 | 150,4 | -26,6 | Outros | 33,8 | 28,6 | 17,9 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Botucatu registraram US\$ 442 milhões no período, um aumento de 129,1% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 384,4 milhões, o que significa um crescimento de 283,3% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram pastas de madeira (40,7%), sementes e frutos oleaginosos (19,5%) e carnes e miudezas, comestíveis (9,4%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (77,7%), bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres (11,3%) e cereais (2,5%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|---|-------------|-------------|--------------|--|------------|------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Pastas de madeira | 180,1 | 5,6 | ** | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 298,6 | 22,0 | ** |
| Sementes e frutos oleaginosos | 86,4 | 67,7 | 27,5 | Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 43,4 | 28,7 | 51,1 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 41,7 | 22,3 | 87,1 | Cereais | 9,6 | 18,5 | -48,3 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 41,0 | 28,6 | 43,0 | Aeronaves e aparelhos espaciais | 6,2 | 4,8 | 29,3 |
| Aeronaves e aparelhos espaciais | 19,6 | 12,9 | 51,3 | Adbos ou fertilizantes | 5,5 | 7,6 | -28,3 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 15,4 | 7,8 | 98,0 | Alumínio e suas obras | 4,1 | 1,4 | 182,8 |
| Veículos automóveis, tratores | 13,2 | 7,0 | 89,7 | Plásticos e suas obras | 3,7 | 3,1 | 22,2 |
| Café, chá, mate e especiarias | 9,7 | 3,6 | 172,9 | Veículos automóveis, tratores | 2,0 | 1,9 | 4,0 |
| Madeira, carvão vegetal | 8,7 | 8,7 | 0,1 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 1,4 | 2,5 | -43,2 |
| Preparações de produtos hortícolas | 6,1 | 3,7 | 62,2 | Obras de ferro fundido | 1,0 | 1,3 | -25,1 |
| Outros | 20,3 | 25,1 | -19,2 | Outros | 8,8 | 8,3 | 6,2 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Botucatu foram China (59,3%), Estados Unidos (7,9%) e Tailândia (5,8%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Finlândia (60,4%), Estados Unidos (14,5%) e Áustria (13,2%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 262,1 | 79,7 | 229,0 | Finlândia | 232,2 | 3,7 | ** |
| Estados Unidos | 34,9 | 28,4 | 22,8 | Estados Unidos | 55,9 | 39,5 | 41,4 |
| Tailândia | 25,7 | 6,2 | 313,2 | Áustria | 50,8 | 1,0 | ** |
| Irã | 10,9 | 14,2 | -23,5 | China | 13,3 | 12,2 | 9,1 |
| Itália | 7,4 | 0,3 | ** | Paraguai | 8,4 | 13,2 | -36,2 |
| Bangladesh | 6,7 | 8,4 | -20,5 | Brasil | 4,4 | 3,2 | 35,4 |
| Chile | 6,1 | 4,3 | 41,5 | França | 2,3 | 1,5 | 54,5 |
| Países Baixos (Holanda) | 6,1 | 2,4 | 150,0 | Alemanha | 2,1 | 3,9 | -46,4 |
| Iraque | 5,7 | 0,0 | ** | Espanha | 2,1 | 1,9 | 6,9 |
| Canadá | 5,6 | 2,8 | 103,5 | Catar | 1,9 | - | - |
| Outros | 70,8 | 46,2 | 53,2 | Outros | 11,0 | 20,2 | -45,3 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

Obs.: Brasil como origem de importação refere-se a entrada de bens por regimes especiais.

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Bragança Paulista totalizaram US\$ 56,2 milhões no período, um aumento de 21,6% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 178,9 milhões, o que significa uma queda de 23,2% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram máquinas, aparelhos e materiais elétricos (20,2%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (12,7%) e plásticos e suas obras (12,4%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de máquinas, aparelhos e materiais elétricos (43,2%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (13,1%) e leite e laticínios; ovos de aves (11,2%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 11,4 | 7,6 | 49,1 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 77,3 | 119,4 | -35,3 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 7,2 | 7,8 | -8,1 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 23,5 | 29,3 | -20,0 |
| Plásticos e suas obras | 7,0 | 6,0 | 16,1 | Leite e laticínios; ovos de aves | 20,0 | 14,1 | 41,8 |
| Sementes e frutos oleaginosos | 3,8 | 3,1 | 22,3 | Plásticos e suas obras | 11,8 | 13,7 | -13,7 |
| Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres | 3,4 | 2,1 | 60,8 | Móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões | 4,9 | 6,5 | -23,6 |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 3,4 | 2,3 | 44,9 | Obras de ferro fundido | 4,6 | 5,1 | -10,7 |
| Cacau e suas preparações | 2,3 | 1,5 | 55,0 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 4,4 | 14,9 | -70,5 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 2,3 | 1,5 | 52,3 | Aeronaves e aparelhos espaciais | 3,4 | 2,0 | 75,7 |
| Papel e cartão | 2,0 | 1,4 | 40,4 | Sementes e frutos oleaginosos | 3,1 | 2,8 | 11,7 |
| Móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões | 1,8 | 0,9 | 96,8 | Ferro fundido, ferro e aço | 3,0 | 1,1 | 168,7 |
| Outros | 11,7 | 11,9 | -1,6 | Outros | 23,0 | 24,1 | -4,9 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Bragança Paulista foram Argentina (17,9%), Estados Unidos (16,4%) e México (6,8%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Coreia do Sul (31,1%), China (15,7%) e Argentina (11,8%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 10,1 | 5,3 | 89,8 | Coreia do Sul | 55,6 | 99,1 | -43,9 |
| Estados Unidos | 9,2 | 6,0 | 53,5 | China | 28,1 | 30,4 | -7,5 |
| México | 3,8 | 2,5 | 52,7 | Argentina | 21,1 | 14,4 | 46,7 |
| Chile | 3,8 | 4,3 | -11,7 | Estados Unidos | 12,3 | 16,7 | -26,1 |
| França | 3,5 | 7,5 | -53,4 | Alemanha | 12,3 | 15,8 | -22,2 |
| Bolívia | 2,9 | 1,7 | 72,9 | França | 12,0 | 10,4 | 14,9 |
| Paraguai | 2,8 | 2,7 | 3,6 | Itália | 5,6 | 5,8 | -4,4 |
| Colômbia | 2,4 | 1,3 | 82,4 | México | 5,3 | 6,7 | -20,7 |
| China | 1,9 | 0,5 | 271,6 | Índia | 3,2 | 2,8 | 13,1 |
| Alemanha | 1,9 | 1,5 | 29,4 | Países Baixos (Holanda) | 2,1 | 1,2 | 73,3 |
| Outros | 13,9 | 12,9 | 7,4 | Outros | 21,4 | 29,7 | -28,1 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Campinas registraram US\$ 790,4 milhões no período, um aumento de 29,2% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 3,02 bilhões, o que significa um crescimento de 16,2% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (14,4%), plásticos e suas obras (9%) e produtos químicos orgânicos (8,9%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e materiais elétricos (25,3%), produtos químicos orgânicos (22,7%) e produtos diversos das indústrias químicas (13,5%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|--------------|--------------|-------------|--|--------------|------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 114,1 | 98,1 | 16,4 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 764,3 | 668,8 | 14,3 |
| Plásticos e suas obras | 71,5 | 55,0 | 30,0 | Produtos químicos orgânicos | 686,5 | 432,5 | 58,7 |
| Produtos químicos orgânicos | 70,3 | 46,2 | 52,1 | Produtos diversos das indústrias químicas | 408,0 | 383,2 | 6,5 |
| Papel e cartão | 57,0 | 34,7 | 64,0 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 389,3 | 366,4 | 6,2 |
| Produtos farmacêuticos | 54,9 | 49,3 | 11,4 | Plásticos e suas obras | 136,6 | 127,6 | 7,0 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 42,0 | 34,7 | 21,3 | Produtos farmacêuticos | 130,1 | 108,5 | 19,9 |
| Matérias albuminóides; colas; enzimas | 38,1 | 26,8 | 42,2 | Veículos automóveis, tratores | 81,4 | 107,7 | -24,4 |
| Preparações de carne, peixes ou crustáceos | 31,7 | 28,0 | 13,0 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 76,2 | 85,4 | -10,8 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 29,5 | 19,6 | 50,4 | Borracha e suas obras | 40,3 | 30,2 | 33,4 |
| Borracha e suas obras | 29,1 | 22,8 | 27,6 | A adubos ou fertilizantes | 40,0 | 31,4 | 27,4 |
| Outros | 252,1 | 196,4 | 28,3 | Outros | 265,2 | 254 | 4,2 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Campinas foram Estados Unidos (21,3%), Argentina (15,7%) e México (7,6%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (33,4%), Estados Unidos (12,1%) e Coreia do Sul (6,2%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|------------|------------|-------------|------------------------------|------------|------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Estados Unidos | 168,4 | 117,9 | 42,8 | China | 1006,7 | 654 | 54,0 |
| Argentina | 123,9 | 91,1 | 36,1 | Estados Unidos | 365,5 | 385 | -5,0 |
| México | 60,3 | 56,5 | 6,8 | Coreia do Sul | 185,8 | 123,0 | 51,0 |
| Chile | 44,0 | 35,3 | 24,6 | Índia | 183,4 | 213,4 | -14,1 |
| Países Baixos (Holanda) | 41,1 | 30,0 | 37,0 | Vietnã | 175,4 | 126,6 | 38,5 |
| China | 34,0 | 18,8 | 80,7 | Alemanha | 153,3 | 149,0 | 2,8 |
| Peru | 27,1 | 18,0 | 50,1 | Taiwan (Formosa) | 93,0 | 88,1 | 5,6 |
| Colômbia | 25,3 | 23,8 | 6,3 | Japão | 90,6 | 89,2 | 1,5 |
| Bélgica | 24,3 | 10,5 | 132,7 | França | 79,8 | 62,4 | 27,9 |
| Alemanha | 21,7 | 16,9 | 28,6 | Suíça | 70,3 | 66,6 | 5,6 |
| Outros | 220 | 193 | 14,1 | Outros | 614 | 639 | -3,9 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Cotia registraram US\$ 84,2 milhões no período, um aumento de 18,6% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 293,6 milhões, o que significa um crescimento de 7,7% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram matérias albuminóides; colas; enzimas (22,1%), plásticos e suas obras (15,4%) e ferro fundido, ferro e aço (12%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em produtos farmacêuticos (19,3%), produtos químicos orgânicos (10,8%) e máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (9,9%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|--------------|--|-------------|-----------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Matérias albuminóides; colas; enzimas | 18,6 | 12,2 | 52,7 | Produtos farmacêuticos | 56,8 | 62,4 | -9,0 |
| Plásticos e suas obras | 13,0 | 8,5 | 52,4 | Produtos químicos orgânicos | 31,6 | 28,0 | 13,0 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 10,1 | 9,7 | 4,9 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 29,0 | 26,1 | 11,0 |
| Produtos de perfumaria | 6,8 | 6,0 | 14,7 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 26,4 | 18,4 | 43,4 |
| Produtos farmacêuticos | 5,6 | 3,0 | 86,3 | Plásticos e suas obras | 23,1 | 25,2 | -8,3 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 5,3 | 4,5 | 16,9 | Café, chá, mate e especiarias | 13,0 | 7,5 | 73,0 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 4,3 | 3,6 | 18,4 | Produtos diversos das indústrias químicas | 11,9 | 10,2 | 17,0 |
| Pedras e Metais preciosos | 2,2 | 2,1 | 3,4 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 11,2 | 10,0 | 11,6 |
| Filamentos sintéticos ou artificiais | 1,4 | 1,7 | -14,0 | Vestuário e seus acessórios | 10,6 | 7,8 | 36,6 |
| Tintas e vernizes | 1,4 | 1,1 | 34,2 | Minérios, escórias e cinzas | 8,7 | 2,7 | 229,1 |
| Outros | 15,4 | 18,7 | -17,4 | Outros | 71,3 | 74 | -4,1 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Cotia foram Argentina (18%), Estados Unidos (11,1%) e Bélgica (7,2%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (23,7%), Estados Unidos (16%) e Alemanha (8%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 15,2 | 15,4 | -1,5 | China | 69,7 | 59,1 | 18,0 |
| Estados Unidos | 9,3 | 5,5 | 68,8 | Estados Unidos | 46,9 | 42,7 | 9,9 |
| Bélgica | 6,1 | 3,3 | 85,6 | Alemanha | 23,4 | 21,4 | 9,4 |
| Alemanha | 4,8 | 2,7 | 77,5 | Suíça | 17,7 | 26,5 | -33,0 |
| Colômbia | 4,5 | 7,0 | -35,9 | Suécia | 13,2 | 13,2 | -0,6 |
| Bolívia | 4,3 | 1,3 | 218,5 | Reino Unido | 11,0 | 5,8 | 88,8 |
| Chile | 3,7 | 3,3 | 10,0 | Coreia do Sul | 10,3 | 10,1 | 1,8 |
| Austrália | 3,6 | 1,0 | 246,4 | França | 9,4 | 8,4 | 11,8 |
| Peru | 3,6 | 3,8 | -6,1 | Itália | 8,4 | 13,2 | -36,2 |
| Uruguai | 3,6 | 2,2 | 61,4 | Índia | 7,8 | 8,6 | -9,1 |
| Outros | 25,6 | 25,4 | 1,0 | Outros | 75,8 | 63,5 | 19,3 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Cubatão registraram US\$ 623,4 milhões no período, um aumento de 22,3% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 303,9 milhões, o que significa um crescimento de 83% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram sementes e frutos oleaginosos (47,7%), algodão (17,3%) e ferro fundido, ferro e aço (13,8%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em combustíveis minerais (42,8%), adubos ou fertilizantes (22,9%) e produtos químicos orgânicos (13,8%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|--------------|--|------------|-----------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Sementes e frutos oleaginosos | 297,1 | 220,4 | 34,8 | Combustíveis minerais | 130,0 | 6,1 | ** |
| Algodão | 107,6 | 177,1 | -39,3 | Adubos ou fertilizantes | 69,6 | 48,4 | 43,8 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 86,1 | 21,6 | 299,0 | Produtos químicos orgânicos | 41,8 | 27,4 | 52,7 |
| Combustíveis minerais | 51,3 | 31,2 | 64,6 | Plásticos e suas obras | 18,6 | 15,3 | 21,8 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 39,6 | 38,5 | 2,8 | Produtos químicos inorgânicos | 18,1 | 16,8 | 8,1 |
| Plásticos e suas obras | 20,8 | 8,6 | 141,1 | Sal; enxofre; terras e pedras, cal e cimento | 6,1 | 6,1 | -0,2 |
| Produtos químicos orgânicos | 5,9 | 4,0 | 49,3 | Borracha e suas obras | 4,1 | 1,3 | 216,2 |
| Café, chá, mate e especiarias | 5,5 | 1,9 | 189,3 | Produtos diversos das indústrias químicas | 3,8 | 3,2 | 17,5 |
| Preparações de carne, peixes ou crustáceos | 2,4 | 2,3 | 3,1 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 3,6 | 3,4 | 6,5 |
| Sabões, agentes orgânicos de superfície | 2,2 | 1,6 | 35,3 | Sabões, agentes orgânicos de superfície | 2,9 | 2,7 | 5,7 |
| Outros | 5,1 | 2,5 | 104,4 | Outros | 5,3 | 35 | -85,1 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Cubatão foram China (48,6%), Paquistão (5,4%) e África do Sul (5%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (63,1%), Arábia Saudita (6,5%) e Coveite (Kuwait) (5,9%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 302,8 | 236,9 | 27,8 | Estados Unidos | 191,9 | 67,0 | 186,6 |
| Paquistão | 33,8 | 50,4 | -33,0 | Arábia Saudita | 19,7 | - | - |
| África do Sul | 31,0 | 5,7 | 448,9 | Coveite (Kuwait) | 17,9 | - | - |
| Turquia | 25,3 | 14,1 | 79,1 | China | 16,3 | 4,2 | 283,9 |
| Emirados Árabes Unidos | 24,0 | 5,6 | 331,7 | Rússia | 13,5 | 42,8 | -68,4 |
| Vietnã | 22,7 | 26,8 | -15,4 | Canadá | 13,4 | 13,1 | 1,9 |
| Marrocos | 18,3 | 0,0 | - | Alemanha | 6,1 | 4,3 | 42,1 |
| Bélgica | 18,2 | 0,1 | ** | Peru | 4,9 | 0,0 | ** |
| Bangladesh | 18,0 | 35,6 | -49,5 | Nigéria | 2,4 | 0,0 | ** |
| Estados Unidos | 16,5 | 16,9 | -2,2 | Colômbia | 2,3 | 0,3 | ** |
| Outros | 112,8 | 117,7 | -4,1 | Outros | 15,5 | 34,3 | -54,7 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Diadema registraram US\$ 67,5 milhões no período, um aumento de 81,4% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 123,7 milhões, o que significa uma queda de 10,4% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (49,5%), ferro fundido, ferro e aço (8,5%) e plásticos e suas obras (5,5%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (17,5%), plásticos e suas obras (15,4%) e máquinas, aparelhos e materiais elétricos (8,8%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|-------------|-----------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 33,4 | 11,9 | 180,3 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 21,7 | 19,6 | 10,3 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 5,7 | 3,6 | 57,6 | Plásticos e suas obras | 19,0 | 28,5 | -33,5 |
| Plásticos e suas obras | 3,7 | 3,0 | 22,1 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 10,9 | 9,4 | 15,6 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 2,9 | 1,9 | 48,4 | Ferro fundido, ferro e aço | 10,7 | 6,9 | 54,3 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 2,4 | 1,8 | 34,4 | Tintas e vernizes | 8,3 | 11,0 | -24,5 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 2,3 | 0,9 | 145,7 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 7,9 | 8,7 | -9,8 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 2,2 | 1,6 | 36,0 | Produtos químicos orgânicos | 7,3 | 7,6 | -3,8 |
| Borracha e suas obras | 2,0 | 1,7 | 21,5 | Obras de ferro fundido | 6,3 | 4,4 | 44,2 |
| Tintas e vernizes | 1,8 | 2,0 | -5,9 | Borracha e suas obras | 4,3 | 4,7 | -8,7 |
| Tapetes e outros revestimentos para pavimentos | 1,7 | 1,1 | 51,4 | Produtos químicos inorgânicos | 2,7 | 2,6 | 4,4 |
| Outros | 9,3 | 7,6 | 22,5 | Outros | 24,6 | 34 | -28,5 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Diadema foram Estados Unidos (23,6%), México (23,4%) e Argentina (12,6%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Alemanha (22,2%), China (20,6%) e Estados Unidos (14,4%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Estados Unidos | 16,0 | 11,2 | 42,0 | Alemanha | 27,4 | 27,0 | 1,6 |
| México | 15,8 | 3,1 | 415,9 | China | 25,5 | 24,3 | 5,0 |
| Argentina | 8,5 | 5,3 | 61,4 | Estados Unidos | 17,8 | 24,2 | -26,6 |
| Canadá | 5,3 | 0,0 | ** | Taiwan (Formosa) | 5,1 | 3,3 | 54,1 |
| Chile | 3,2 | 1,2 | 161,4 | Japão | 5,0 | 4,6 | 9,0 |
| Colômbia | 2,1 | 1,5 | 43,9 | Arábia Saudita | 4,1 | 6,4 | -35,6 |
| Paraguai | 1,9 | 1,9 | 2,8 | Índia | 4,0 | 4,4 | -9,9 |
| Bolívia | 1,5 | 1,1 | 31,9 | Espanha | 3,1 | 2,3 | 31,5 |
| Peru | 1,3 | 2,0 | -35,6 | México | 2,8 | 3,3 | -15,2 |
| Alemanha | 1,2 | 0,9 | 35,4 | Itália | 2,7 | 4,7 | -42,3 |
| Outros | 10,7 | 9,0 | 18,7 | Outros | 26,3 | 33,5 | -21,5 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Franca registraram US\$ 156,8 milhões no período, um aumento de 37,2% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 124,4 milhões, o que significa um crescimento de 16% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram açúcares e produtos de confeitaria (38,9%), café, chá, mate e especiarias (17,1%) e calçados, polainas e artefatos semelhantes (13,8%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em produtos químicos orgânicos (60%), produtos diversos das indústrias químicas (26,8%) e adubos ou fertilizantes (6,1%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|--------------|--|------------|----------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 61,0 | 59,3 | 3,0 | Produtos químicos orgânicos | 74,6 | 54,0 | 38,3 |
| Café, chá, mate e especiarias | 26,8 | 15,0 | 79,0 | Produtos diversos das indústrias químicas | 33,3 | 42,8 | -22,2 |
| Calçados, polainas e artefatos semelhantes | 21,6 | 11,9 | 81,8 | Adubos ou fertilizantes | 7,6 | 3,1 | 146,2 |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 18,6 | 16,1 | 15,9 | Minérios, escórias e cinzas | 1,6 | 0,5 | 216,7 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 10,7 | 0,0 | - | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 1,2 | 0,6 | 115,1 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 7,6 | 2,8 | 168,4 | Plásticos e suas obras | 0,9 | 0,8 | 12,1 |
| Peles, exceto a peleteria, e couros | 5,0 | 4,7 | 6,3 | Produtos químicos inorgânicos | 0,9 | 1,4 | -37,1 |
| Preparações de produtos hortícolas | 1,2 | 0,2 | 468,7 | Matérias albuminóides; colas; enzimas | 0,7 | 0,1 | ** |
| Veículos automóveis, tratores | 0,9 | 0,3 | 158,7 | Pedras e Metais preciosos | 0,4 | 0,1 | 348,5 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 0,9 | 0,8 | 14,5 | Sal; enxofre; terras e pedras, cal e cimento | 0,4 | 1,2 | -68,1 |
| Outros | 2,6 | 3,3 | -22,2 | Outros | 2,8 | 3 | 2,8 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Franca foram Estados Unidos (11,6%), Tailândia (9%) e China (8,6%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (34%), Índia (30,5%) e Dinamarca (14,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------------------|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Estados Unidos | 18,1 | 13,8 | 31,5 | China | 42,3 | 22,7 | 86,2 |
| Tailândia | 14,1 | 2,5 | 470,1 | Índia | 38,0 | 42,5 | -10,5 |
| China | 13,5 | 7,2 | 86,8 | Dinamarca | 17,5 | 27,2 | -35,7 |
| Togo | 11,9 | 3,1 | 285,3 | França | 6,0 | - | - |
| Rússia | 10,9 | 0,2 | ** | México | 5,2 | 2,4 | 116,5 |
| Bangladesh | 8,6 | 8,2 | 4,6 | Estados Unidos | 3,4 | 1,9 | 77,7 |
| Itália | 8,2 | 4,6 | 77,4 | Alemanha | 3,1 | 3,6 | -14,4 |
| Índia | 7,6 | 0,1 | ** | Chile | 3,0 | 1,3 | 133,5 |
| Egito | 6,9 | 0,0 | ** | Itália | 2,7 | 0,7 | 267,4 |
| Países Baixos (Holanda) | 5,1 | 0,2 | ** | Bolívia | 0,6 | 0,6 | -0,4 |
| Outros | 51,9 | 74,3 | -30,1 | Outros | 2,7 | 4,3 | -37,7 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Guarulhos registraram US\$ 420,9 milhões no período, um aumento de 36,9% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 669,1 milhões, o que significa um crescimento de 6,1% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram combustíveis minerais (42,6%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (11,3%) e máquinas, aparelhos e materiais elétricos (6,6%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (14,3%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (13,4%) e produtos químicos orgânicos (10,1%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-----------|--------------|--|--------------|--------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Combustíveis minerais | 179,4 | 72,0 | 149,2 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 95,7 | 99,9 | -4,2 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 47,7 | 42,4 | 12,5 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 89,4 | 62,9 | 42,1 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 28,0 | 26,6 | 5,3 | Produtos químicos orgânicos | 67,4 | 60,7 | 11,1 |
| Plásticos e suas obras | 25,1 | 15,2 | 65,2 | Plásticos e suas obras | 58,7 | 73,2 | -19,9 |
| Pedras e Metais preciosos | 20,3 | 24,9 | -18,5 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 31,9 | 35,8 | -10,7 |
| Produtos farmacêuticos | 19,3 | 14,6 | 32,5 | Obras de ferro fundido | 24,6 | 19,4 | 26,9 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 11,6 | 11,5 | 1,0 | Produtos farmacêuticos | 24,4 | 23,8 | 2,5 |
| Obras de pedra, gesso, cimento | 9,5 | 7,9 | 19,4 | Brinquedos, jogos, artigos para divertimento | 23,3 | 8,3 | 181,9 |
| Produtos químicos orgânicos | 8,9 | 7,0 | 26,7 | Tintas e vernizes | 22,8 | 27,2 | -16,3 |
| Veículos automóveis, tratores | 8,4 | 5,3 | 60,2 | Combustíveis minerais | 20,3 | 14,2 | 42,2 |
| Outros | 62,7 | 80 | -21,6 | Outros | 210,7 | 204,9 | 2,8 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Guarulhos foram Estados Unidos (22,7%), Argentina (12,5%) e Chile (5,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (34,1%), Estados Unidos (17%) e Alemanha (6,8%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|------------|-----------|-------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Estados Unidos | 95,7 | 52,9 | 80,9 | China | 228,1 | 176,8 | 29,0 |
| Argentina | 52,8 | 37,3 | 41,4 | Estados Unidos | 113,6 | 108,3 | 5,0 |
| Chile | 21,4 | 8,3 | 157,0 | Alemanha | 45,5 | 55,0 | -17,2 |
| Alemanha | 20,0 | 65,3 | -69,4 | Índia | 24,9 | 27,5 | -9,6 |
| México | 18,1 | 19,0 | -4,8 | França | 24,8 | 23,9 | 3,6 |
| Emirados Árabes Unidos | 14,4 | 5,2 | 179,9 | Itália | 23,7 | 24,4 | -2,5 |
| Paquistão | 14,3 | 0,1 | ** | México | 22,8 | 27,8 | -18,0 |
| Canadá | 13,6 | 5,3 | 154,6 | Japão | 12,5 | 12,9 | -2,8 |
| Colômbia | 13,4 | 14,9 | -9,8 | Suíça | 12,1 | 9,1 | 33,2 |
| Paraguai | 9,9 | 9,7 | 2,1 | Irlanda | 11,8 | 10,9 | 8,9 |
| Outros | 147 | 89 | 64,9 | Outros | 149,1 | 153,8 | -3,0 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Indaiatuba registraram US\$ 419,8 milhões no período, um aumento de 25,9% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 567,1 milhões, o que significa um crescimento de 10,4% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (29%), veículos automóveis, tratores (18,4%) e açúcares e produtos de confeitaria (8,7%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (36%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (13,3%) e veículos automóveis, tratores (11,4%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-----------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 121,6 | 74,2 | 63,8 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 204,1 | 170,9 | 19,4 |
| Veículos automóveis, tratores | 77,4 | 68,9 | 12,2 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 75,7 | 72,6 | 4,2 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 36,7 | 37,7 | -2,8 | Veículos automóveis, tratores | 64,9 | 53,5 | 21,3 |
| Plásticos e suas obras | 25,0 | 23,5 | 6,2 | Plásticos e suas obras | 47,0 | 49,1 | -4,2 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 24,9 | 24,2 | 3,1 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 19,6 | 20,5 | -4,2 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 22,3 | 12,4 | 79,6 | Obras de ferro fundido | 17,6 | 15,2 | 15,9 |
| Papel e cartão | 17,7 | 13,8 | 27,9 | Produtos químicos orgânicos | 16,7 | 11,2 | 49,6 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 16,6 | 21,1 | -21,4 | Borracha e suas obras | 15,0 | 11,6 | 29,1 |
| Madeira, carvão vegetal | 14,5 | 12,9 | 12,4 | Produtos químicos inorgânicos | 13,7 | 15,4 | -11,3 |
| Vidro e suas obras | 10,5 | 5,9 | 79,0 | Ferro fundido, ferro e aço | 13,4 | 8,4 | 59,9 |
| Outros | 52,6 | 39 | 35,9 | Outros | 79,5 | 85,3 | -6,8 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Indaiatuba foram Argentina (25,8%), Estados Unidos (9,3%) e Colômbia (7,5%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (26,2%), Japão (14,8%) e Estados Unidos (14,6%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|--------------|-------------|-------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 108,3 | 82,5 | 31,3 | China | 148,4 | 119,0 | 24,7 |
| Estados Unidos | 39,2 | 43,1 | -9,1 | Japão | 84,0 | 78,8 | 6,6 |
| Colômbia | 31,3 | 20,2 | 55,5 | Estados Unidos | 82,5 | 71,8 | 15,0 |
| Chile | 28,0 | 24,5 | 14,7 | Alemanha | 32,8 | 31,5 | 4,0 |
| México | 26,8 | 16,0 | 67,9 | Itália | 21,3 | 21,2 | 0,4 |
| Paraguai | 18,2 | 13,5 | 34,5 | Índia | 21,2 | 9,9 | 114,3 |
| China | 17,7 | 15,7 | 12,9 | México | 20,0 | 22,7 | -11,9 |
| Rússia | 16,9 | 5,6 | 203,6 | Argentina | 16,1 | 11,3 | 41,5 |
| África do Sul | 14,0 | 6,6 | 110,7 | Espanha | 15,2 | 14,2 | 7,5 |
| Peru | 10,2 | 15,4 | -33,7 | Tailândia | 13,7 | 13,4 | 2,2 |
| Outros | 109,1 | 90,4 | 20,6 | Outros | 111,9 | 119,8 | -6,6 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Jacareí registraram US\$ 138,7 milhões no período, um aumento de 31,8% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 130 milhões, o que significa uma queda de 17,5% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram pastas de madeira (47,5%), alumínio e suas obras (14,4%) e aeronaves e aparelhos espaciais (9,1%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em produtos químicos orgânicos (13,7%), plásticos e suas obras (9,8%) e vidro e suas obras (9,1%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Pastas de madeira | 65,8 | 65,0 | 1,4 | Produtos químicos orgânicos | 17,8 | 19,1 | -6,9 |
| Alumínio e suas obras | 19,9 | 2,7 | ** | Plásticos e suas obras | 12,7 | 11,8 | 7,4 |
| Aeronaves e aparelhos espaciais | 12,6 | 5,4 | 134,2 | Vidro e suas obras | 11,9 | 3,8 | 216,4 |
| Papel e cartão | 10,4 | 5,3 | 94,6 | Adubos ou fertilizantes | 11,4 | 9,2 | 23,8 |
| Plásticos e suas obras | 5,6 | 4,5 | 22,8 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 9,5 | 10,3 | -8,3 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 5,5 | 6,3 | -13,3 | Veículos automóveis, tratores | 9,1 | 7,9 | 14,5 |
| Vidro e suas obras | 4,2 | 4,6 | -7,8 | Produtos químicos inorgânicos | 7,1 | 7,8 | -8,4 |
| Sabões, agentes orgânicos de superfície | 2,6 | 1,5 | 73,8 | Sabões, agentes orgânicos de superfície | 7,1 | 7,3 | -3,6 |
| Borracha e suas obras | 2,2 | 1,6 | 35,8 | Produtos diversos das indústrias químicas | 6,1 | 5,9 | 3,3 |
| Feltros e falsos tecidos, artigos de cordoaria | 2,0 | 1,8 | 13,3 | Borracha e suas obras | 6,0 | 6,0 | 0,6 |
| Outros | 7,9 | 6,6 | 19,4 | Outros | 31,4 | 68,4 | -54,1 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Jacareí foram Argentina (15,7%), Países Baixos (Holanda) (15,6%) e China (11,5%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (20,1%), Estados Unidos (18,9%) e Alemanha (10,8%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 21,8 | 11,6 | 89,0 | China | 26,1 | 37,5 | -30,4 |
| Países Baixos (Holanda) | 21,6 | 26,6 | -18,8 | Estados Unidos | 24,5 | 27,0 | -9,0 |
| China | 16,0 | 10,6 | 51,5 | Alemanha | 14,1 | 17,6 | -20,3 |
| França | 12,6 | 6,0 | 110,7 | Países Baixos (Holanda) | 8,3 | 2,4 | 250,6 |
| Reino Unido | 10,2 | 8,3 | 23,2 | Coreia do Sul | 6,4 | 4,2 | 51,5 |
| Itália | 8,9 | 11,1 | -19,5 | Rússia | 5,3 | 5,1 | 3,1 |
| Colômbia | 8,5 | 6,2 | 36,7 | França | 4,9 | 2,8 | 76,2 |
| Alemanha | 6,7 | 6,9 | -1,7 | Paraguai | 4,9 | 6,3 | -22,1 |
| Chile | 5,6 | 2,2 | 150,1 | Espanha | 4,2 | 3,0 | 42,4 |
| México | 5,1 | 3,1 | 63,0 | Chile | 3,5 | 0,4 | ** |
| Outros | 21,7 | 12,8 | 69,3 | Outros | 27,8 | 51,2 | -45,7 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Jaú registraram US\$ 79,2 milhões no período, um decréscimo de 8,8% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 8,4 milhões, o que significa um crescimento de 45,8% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram açúcares e produtos de confeitaria (42,5%), produtos químicos orgânicos (19,1%) e bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres (18,7%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e materiais elétricos (23%), móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões (21,3%) e máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (20,2%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|---|------------|------------|--------------|---|------------|------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 33,7 | 35,2 | -4,3 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 1,9 | 0,4 | 406,7 |
| Produtos químicos orgânicos | 15,1 | 6,0 | 150,2 | Móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões | 1,8 | 2,0 | -10,7 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 14,8 | 38,1 | -61,1 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 1,7 | 0,9 | 99,2 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 9,8 | 0,1 | ** | Plásticos e suas obras | 0,9 | 1,4 | -32,1 |
| Produtos de perfumaria | 2,2 | 1,0 | 120,7 | Produtos químicos inorgânicos | 0,8 | 0,3 | 145,5 |
| Móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões | 1,4 | 1,9 | -26,7 | Produtos químicos orgânicos | 0,6 | 0,5 | 24,9 |
| Madeira, carvão vegetal | 0,6 | 0,8 | -26,1 | Obras diversas de metais comuns | 0,2 | 0,1 | 53,6 |
| Peles, exceto a peleteria, e couros | 0,5 | 0,5 | 4,5 | Aducos ou fertilizantes | 0,1 | 0,0 | ** |
| Calçados, polainas e artefatos semelhantes | 0,4 | 0,2 | 161,8 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 0,0 | 0,0 | ** |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 0,3 | 0,1 | 305,2 | Peles, exceto a peleteria, e couros | 0,0 | 0,0 | - |
| Outros | 0,3 | 2,9 | -90,2 | Outros | 0,2 | 0,1 | 34,6 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Jaú foram China (30%), Coreia do Sul (17,2%) e Marrocos (9,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (71,8%), Alemanha (17,1%) e Tcheca, República (2,4%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------------------|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 23,7 | 15,3 | 55,6 | China | 6,0 | 3,7 | 60,5 |
| Coreia do Sul | 13,6 | 13,4 | 1,4 | Alemanha | 1,4 | 0,0 | ** |
| Marrocos | 7,2 | 1,5 | 392,4 | Tcheca, República | 0,2 | - | - |
| Rússia | 5,0 | 0,0 | - | Taiwan (Formosa) | 0,2 | 0,3 | -34,5 |
| Romênia | 4,8 | 0,0 | - | Japão | 0,1 | 0,0 | ** |
| Malásia | 3,7 | 3,3 | 12,7 | Polônia | 0,1 | 0,1 | 9,8 |
| Estados Unidos | 2,6 | 9,9 | -73,3 | Hong Kong | 0,1 | 0,2 | -67,5 |
| Japão | 2,1 | 0,0 | - | Áustria | 0,0 | - | - |
| Suíça | 2,0 | 0,2 | ** | Suíça | 0,0 | - | - |
| Maurício | 1,7 | 0,0 | - | Chile | 0,0 | 0,0 | ** |
| Outros | 12,7 | 43,3 | -70,7 | Outros | 0,2 | 1,4 | -88,6 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Jundiá registraram US\$ 513,5 milhões no período, um aumento de 16,6% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 1,97 bilhão, o que significa um crescimento de 19,7% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (19,8%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (8,8%) e borracha e suas obras (8,5%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e materiais elétricos (33,7%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (15,6%) e adubos ou fertilizantes (9,9%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|--------------|-------------|-------------|--|--------------|--------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 101,9 | 96,5 | 5,6 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 665,5 | 576,3 | 15,5 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 45,4 | 49,6 | -8,5 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 307,7 | 290,8 | 5,8 |
| Borracha e suas obras | 43,6 | 26,8 | 63,0 | Adubos ou fertilizantes | 194,9 | 93,6 | 108,2 |
| Plásticos e suas obras | 43,6 | 35,8 | 21,8 | Produtos químicos orgânicos | 83,9 | 52,8 | 58,9 |
| Produtos de perfumaria | 40,8 | 41,8 | -2,3 | Plásticos e suas obras | 78,7 | 86,1 | -8,5 |
| Veículos automóveis, tratores | 34,6 | 30,9 | 12,0 | Produtos farmacêuticos | 72,1 | 41,6 | 73,2 |
| Sabões, agentes orgânicos de superfície | 28,3 | 19,0 | 49,0 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 64,4 | 63,1 | 1,9 |
| Cobre e suas obras | 19,7 | 16,1 | 22,7 | Peixes e crustáceos, moluscos | 38,0 | 15,7 | 142,3 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 18,1 | 11,4 | 59,3 | Calçados, polainas e artefatos semelhantes | 30,8 | 25,0 | 23,3 |
| Tintas e vernizes | 11,5 | 16,4 | -29,7 | Vestuário e seus acessórios | 29,5 | 17,6 | 68,0 |
| Outros | 126,1 | 96,4 | 30,8 | Outros | 407,3 | 385,4 | 5,7 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Jundiá foram Argentina (20,7%), Estados Unidos (15,9%) e Chile (9,8%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (37,7%), Estados Unidos (7,4%) e Alemanha (7,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|------------|------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 106,5 | 98,9 | 7,7 | China | 743,5 | 601,3 | 23,7 |
| Estados Unidos | 81,5 | 71,2 | 14,4 | Estados Unidos | 145,4 | 115,6 | 25,8 |
| Chile | 50,3 | 40,4 | 24,6 | Alemanha | 139,4 | 133,7 | 4,2 |
| Colômbia | 48,3 | 37,0 | 30,5 | Rússia | 95,9 | 50,0 | 91,8 |
| México | 37,9 | 32,4 | 16,9 | Canadá | 73,3 | 13,1 | 459,5 |
| Paraguai | 27,4 | 21,5 | 27,9 | Taiwan (Formosa) | 72,8 | 57,8 | 25,9 |
| Uruguai | 24,1 | 16,6 | 45,3 | Vietnã | 54,9 | 77,8 | -29,4 |
| Peru | 21,2 | 23,1 | -7,9 | México | 50,7 | 49,4 | 2,7 |
| Bolívia | 10,2 | 18,6 | -45,4 | Itália | 50,0 | 44,4 | 12,6 |
| Alemanha | 9,6 | 5,9 | 64,3 | Coreia do Sul | 47,8 | 34,6 | 38,1 |
| Outros | 96,5 | 75,0 | 28,7 | Outros | 499 | 470 | 6,1 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Limeira registraram US\$ 227,7 milhões no período, um aumento de 28,2% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 122,9 milhões, o que significa uma queda de 26,3% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram pastas de madeira (16,5%), papel e cartão (13,7%) e produtos químicos orgânicos (13%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e materiais elétricos (28,8%), veículos automóveis, tratores (19,1%) e máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (18,6%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|---|-------------|-------------|------------|---|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Pastas de madeira | 37,6 | 27,1 | 38,8 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 35,4 | 16,3 | 116,4 |
| Papel e cartão | 31,2 | 14,5 | 115,1 | Veículos automóveis, tratores | 23,4 | 68,3 | -65,7 |
| Produtos químicos orgânicos | 29,6 | 30,5 | -3,1 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 22,8 | 23,8 | -4,1 |
| Preparações alimentícias diversas | 29,1 | 24,8 | 17,4 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 9,7 | 12,1 | -19,3 |
| Produtos cerâmicos | 21,1 | 15,6 | 35,6 | Gorduras e óleos animais ou vegetais | 8,3 | 11,1 | -24,8 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 19,3 | 12,4 | 55,5 | Obras de ferro fundido | 3,1 | 3,6 | -14,7 |
| Veículos automóveis, tratores | 18,8 | 12,3 | 52,6 | Móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões | 2,5 | 6,3 | -59,7 |
| Gomas, resinas e outros sucos e extratos vegetais | 18,2 | 16,2 | 12,1 | Produtos diversos das indústrias químicas | 1,8 | 1,1 | 73,1 |
| Produtos de perfumaria | 6,0 | 5,5 | 10,2 | Plásticos e suas obras | 1,7 | 4,8 | -64,6 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 2,9 | 6,0 | -51,1 | Produtos químicos orgânicos | 1,6 | 3,0 | -48,9 |
| Outros | 13,8 | 12,7 | 8,7 | Outros | 12,4 | 16,3 | -23,5 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Limeira foram China (12%), Estados Unidos (11,5%) e Argentina (9,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (38,6%), México (10,8%) e Coreia do Sul (7,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|-----------|-----------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 27,3 | 26,0 | 5,1 | China | 47,5 | 30,0 | 58,1 |
| Estados Unidos | 26,1 | 25,1 | 4,1 | México | 13,3 | 23,4 | -43,0 |
| Argentina | 20,6 | 14,3 | 43,9 | Coreia do Sul | 8,7 | 10,3 | -15,2 |
| Peru | 19,1 | 8,2 | 132,2 | Itália | 7,2 | 11,1 | -34,9 |
| Chile | 14,2 | 9,6 | 48,0 | Indonésia | 6,6 | 10,2 | -35,9 |
| Colômbia | 9,9 | 5,2 | 89,7 | Estados Unidos | 6,5 | 16,0 | -59,5 |
| México | 7,2 | 4,5 | 59,5 | Alemanha | 5,3 | 19,7 | -73,3 |
| Tailândia | 6,1 | 6,6 | -8,6 | Japão | 4,8 | 6,5 | -25,3 |
| Canadá | 5,8 | 2,2 | 164,1 | Tailândia | 2,8 | 2,9 | -3,3 |
| Nigéria | 5,6 | 0,4 | ** | Índia | 1,9 | 4,9 | -60,9 |
| Outros | 85,9 | 75,5 | 13,7 | Outros | 18 | 32 | -42,5 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Marília registraram US\$ 171,2 milhões no período, um aumento de 29,4% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 42,3 milhões, o que significa um crescimento de 7,6% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram sementes e frutos oleaginosos (32,6%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (16,6%) e café, chá, mate e especiarias (14,3%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em adubos ou fertilizantes (45,3%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (20,1%) e peixes e crustáceos, moluscos (7,3%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Sementes e frutos oleaginosos | 55,7 | 34,3 | 62,4 | Adubos ou fertilizantes | 19,1 | 9,1 | 110,7 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 28,3 | 25,0 | 13,5 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 8,5 | 12,2 | -30,4 |
| Café, chá, mate e especiarias | 24,4 | 11,3 | 116,7 | Peixes e crustáceos, moluscos | 3,1 | 2,0 | 54,7 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 22,5 | 19,8 | 13,5 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 2,3 | 2,3 | 3,6 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 18,3 | 22,5 | -18,8 | Sementes e frutos oleaginosos | 1,2 | 1,8 | -29,1 |
| Seda | 3,9 | 1,4 | 186,2 | Frutas | 1,1 | 0,8 | 35,4 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 3,4 | 5,7 | -41,1 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 1,1 | 2,5 | -55,7 |
| Cacau e suas preparações | 2,3 | 2,1 | 10,8 | Obras de pedra, gesso, cimento | 0,8 | 1,3 | -33,7 |
| Preparações de produtos hortícolas | 1,8 | 1,9 | -2,8 | Sal; enxofre; terras e pedras, cal e cimento | 0,6 | 0,1 | 481,3 |
| Produtos da indústria de moagem | 1,7 | 1,3 | 38,7 | Plásticos e suas obras | 0,5 | 1,3 | -58,5 |
| Outros | 8,8 | 7,1 | 23,7 | Outros | 3,8 | 6,0 | -37,1 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Marília foram China (10,9%), Paraguai (10,3%) e Rússia (8,2%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Chile (16,6%), Argélia (14,2%) e Rússia (13,7%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 18,7 | 18,2 | 2,4 | Chile | 7,0 | 1,2 | 470,6 |
| Paraguai | 17,7 | 22,8 | -22,4 | Argélia | 6,0 | - | - |
| Rússia | 14,0 | 17,6 | -20,6 | Rússia | 5,8 | 3,9 | 46,9 |
| Estados Unidos | 12,4 | 3,3 | 273,6 | China | 5,1 | 6,9 | -25,5 |
| Nigéria | 11,8 | 5,2 | 125,7 | Estados Unidos | 4,7 | 5,6 | -16,4 |
| Bolívia | 6,5 | 6,6 | -2,1 | Países Baixos (Holanda) | 2,0 | 0,0 | ** |
| Paquistão | 6,4 | 0,0 | ** | Catar | 1,8 | 1,0 | 81,3 |
| Alemanha | 6,3 | 2,3 | 170,2 | Paraguai | 1,1 | 0,7 | 54,8 |
| Argentina | 6,1 | 4,8 | 29,0 | Turquia | 0,9 | 0,8 | 11,7 |
| Itália | 5,5 | 2,4 | 130,2 | Itália | 0,9 | 1,3 | -33,4 |
| Outros | 65,8 | 49,0 | 34,4 | Outros | 7,1 | 17,9 | -60,3 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Matão registraram US\$ 199,6 milhões no período, um decréscimo de 8,5% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 7,9 milhões, o que significa um crescimento de 55,7% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram preparações de produtos hortícolas (71,8%), produtos de perfumaria (14,4%) e máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (8,9%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em sementes e frutos oleaginosos (21,7%), produtos químicos orgânicos (15,1%) e tintas e vernizes (14,6%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|------------|------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Preparações de produtos hortícolas | 143,2 | 171,0 | -16,2 | Sementes e frutos oleaginosos | 1,7 | 1,8 | -3,0 |
| Produtos de perfumaria | 28,8 | 21,0 | 37,2 | Produtos químicos orgânicos | 1,2 | 1,1 | 12,5 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 17,8 | 12,5 | 42,5 | Tintas e vernizes | 1,2 | 0,2 | ** |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 7,5 | 12,0 | -37,8 | Plásticos e suas obras | 1,0 | 0,1 | ** |
| Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres | 0,5 | 0,2 | 143,8 | Brinquedos, jogos, artigos para divertimento | 0,6 | 0,6 | 6,5 |
| Preparações alimentícias diversas | 0,5 | 0,3 | 53,0 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 0,5 | 0,5 | 3,9 |
| Veículos automóveis, tratores | 0,3 | 0,2 | 39,2 | Matérias albuminóides; colas; enzimas | 0,4 | 0,2 | 111,0 |
| Produtos químicos orgânicos | 0,2 | 0,6 | -66,7 | Preparações de produtos hortícolas | 0,3 | 0,0 | ** |
| Obras de ferro fundido | 0,2 | 0,1 | 181,4 | Gorduras e óleos animais ou vegetais | 0,3 | 0,0 | - |
| Cereais | 0,2 | 0,0 | ** | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 0,2 | 0,1 | 31,2 |
| Outros | 0,5 | 0,4 | 55,2 | Outros | 0,5 | 0,5 | 3,9 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Matão foram Bélgica (30%), Estados Unidos (18,8%) e Áustria (11,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (58,1%), Estados Unidos (10,3%) e Coreia do Sul (8%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|------------------------------|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Bélgica | 59,8 | 95,9 | -37,6 | China | 4,6 | 1,9 | 138,0 |
| Estados Unidos | 37,5 | 53,8 | -30,3 | Estados Unidos | 0,8 | 0,2 | 339,7 |
| Áustria | 22,1 | 0,6 | ** | Coreia do Sul | 0,6 | 0,2 | 212,6 |
| China | 16,6 | 9,2 | 80,5 | Argentina | 0,3 | 0,0 | ** |
| Japão | 15,2 | 9,7 | 56,2 | Portugal | 0,3 | - | - |
| Paraguai | 5,6 | 3,6 | 56,4 | Espanha | 0,2 | 0,2 | -8,6 |
| Coreia do Sul | 4,6 | 3,8 | 20,7 | Índia | 0,2 | 0,4 | -49,9 |
| Austrália | 4,2 | 7,5 | -44,4 | Israel | 0,2 | 0,0 | ** |
| Alemanha | 3,4 | 2,6 | 30,3 | Alemanha | 0,2 | 0,1 | 89,3 |
| Países Baixos (Holanda) | 2,8 | 4,6 | -38,2 | Chile | 0,1 | 0,4 | -74,6 |
| Outros | 27,7 | 26,9 | 3,1 | Outros | 0,4 | 1,6 | -73,9 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Mogi das Cruzes totalizaram US\$ 243,2 milhões no período, um aumento de 41,9% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 413,4 milhões, o que significa um crescimento de 17,6% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (24,7%), papel e cartão (19,2%) e máquinas, aparelhos e materiais elétricos (8,2%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (21,9%), veículos automóveis, tratores (17%) e produtos farmacêuticos (11,7%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 60,2 | 31,6 | 90,4 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 90,7 | 63,9 | 41,9 |
| Papel e cartão | 46,6 | 36,1 | 29,1 | Veículos automóveis, tratores | 70,3 | 50,2 | 39,9 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 20,0 | 14,8 | 35,5 | Produtos farmacêuticos | 48,2 | 62,3 | -22,7 |
| Plásticos e suas obras | 16,2 | 11,2 | 44,0 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 36,2 | 29,1 | 24,3 |
| Pastas de madeira | 11,0 | 13,2 | -16,2 | Produtos químicos orgânicos | 34,5 | 30,9 | 11,6 |
| Veículos automóveis, tratores | 9,3 | 9,5 | -1,3 | Plásticos e suas obras | 17,6 | 16,3 | 7,7 |
| Estanho e suas obras | 7,4 | 1,2 | ** | Produtos químicos inorgânicos | 10,8 | 8,2 | 32,3 |
| Vidro e suas obras | 6,8 | 5,4 | 26,5 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 10,4 | 8,4 | 23,6 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 5,6 | 3,4 | 66,7 | Borracha e suas obras | 9,9 | 4,9 | 103,9 |
| Produtos químicos inorgânicos | 4,9 | 2,7 | 85,1 | Papel e cartão | 9,9 | 6,7 | 47,0 |
| Outros | 55,1 | 42,4 | 29,9 | Outros | 75,0 | 70,5 | 6,3 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Mogi das Cruzes foram Estados Unidos (25,1%), Argentina (13,6%) e Chile (9,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (19%), Japão (13,3%) e Alemanha (12,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Estados Unidos | 61,1 | 31,6 | 93,3 | China | 78,4 | 56,2 | 39,5 |
| Argentina | 33,0 | 25,2 | 30,9 | Japão | 55,0 | 44,6 | 23,3 |
| Chile | 22,0 | 10,2 | 115,3 | Alemanha | 50,2 | 49,2 | 2,1 |
| Bélgica | 17,1 | 13,2 | 29,9 | Estados Unidos | 42,8 | 42,2 | 1,4 |
| China | 15,3 | 13,6 | 12,6 | Coreia do Sul | 36,6 | 31,1 | 17,7 |
| Paraguai | 11,9 | 10,2 | 16,3 | França | 26,1 | 30,9 | -15,5 |
| México | 10,1 | 9,8 | 2,9 | México | 12,6 | 9,1 | 37,8 |
| Bolívia | 9,6 | 5,3 | 81,3 | Irlanda | 10,8 | 12,4 | -12,9 |
| Colômbia | 8,2 | 5,7 | 45,5 | Índia | 10,8 | 6,1 | 76,5 |
| Peru | 7,6 | 5,1 | 48,2 | Itália | 9,1 | 6,6 | 36,7 |
| Outros | 47,3 | 41,4 | 14,1 | Outros | 81,0 | 63,1 | 28,5 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Osasco registraram US\$ 25,4 milhões no período, um aumento de 47,8% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 140,8 milhões, o que significa uma queda de 14,5% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram veículos automóveis, tratores (20,8%), instrumentos e aparelhos de óptica (16,3%) e obras de ferro fundido (12,5%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em instrumentos e aparelhos de óptica (19,3%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (16,9%) e veículos automóveis, tratores (14,7%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Veículos automóveis, tratores | 5,3 | 4,2 | 24,9 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 27,1 | 36,6 | -25,8 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 4,1 | 2,6 | 62,2 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 23,9 | 38,8 | -38,5 |
| Obras de ferro fundido | 3,2 | 1,7 | 82,8 | Veículos automóveis, tratores | 20,7 | 20,0 | 3,5 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 2,8 | 1,8 | 52,5 | Peixes e crustáceos, moluscos | 15,4 | 11,7 | 31,4 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 2,2 | 2,7 | -19,0 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 10,7 | 10,8 | -0,7 |
| Plásticos e suas obras | 1,7 | 1,1 | 58,8 | Plásticos e suas obras | 6,0 | 6,1 | -1,3 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 1,4 | 0,9 | 50,9 | Aeronaves e aparelhos espaciais | 4,7 | 1,9 | 144,4 |
| Papel e cartão | 1,2 | 0,5 | 148,4 | Obras de ferro fundido | 3,7 | 2,5 | 48,3 |
| Tintas e vernizes | 0,9 | 0,6 | 49,7 | Produtos farmacêuticos | 3,6 | 4,6 | -21,7 |
| Combustíveis minerais | 0,6 | 0,0 | ** | Produtos diversos das indústrias químicas | 2,9 | 2,7 | 9,9 |
| Outros | 2,0 | 1,0 | 93,4 | Outros | 22,0 | 28,9 | -23,8 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Osasco foram Argentina (38,6%), Chile (10,5%) e Paraguai (6,4%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (23,1%), China (15,3%) e Chile (9,4%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|------------|------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 9,8 | 7,0 | 40,7 | Estados Unidos | 32,5 | 40,9 | -20,5 |
| Chile | 2,7 | 1,6 | 71,9 | China | 21,6 | 26,0 | -17,0 |
| Paraguai | 1,6 | 1,4 | 16,9 | Chile | 13,3 | 9,9 | 34,2 |
| Estados Unidos | 1,5 | 1,4 | 7,3 | Itália | 8,1 | 8,9 | -9,1 |
| Colômbia | 1,4 | 0,9 | 63,1 | França | 7,9 | 8,7 | -8,9 |
| Itália | 1,0 | 0,1 | ** | México | 6,8 | 9,4 | -27,4 |
| República Dominicana | 0,9 | 0,1 | ** | Suécia | 6,1 | 6,0 | 0,8 |
| Bolívia | 0,7 | 0,6 | 5,5 | Índia | 5,5 | 4,5 | 24,0 |
| México | 0,6 | 0,5 | 9,7 | Alemanha | 5,1 | 4,6 | 10,8 |
| Costa Rica | 0,5 | 0,2 | 237,9 | Irlanda | 3,5 | 3,3 | 5,0 |
| Outros | 4,7 | 3,4 | 38,6 | Outros | 30,5 | 42,5 | -28,2 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Piracicaba registraram US\$ 633,3 milhões no período, um aumento de 32,2% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 757,5 milhões, o que significa um crescimento de 14,3% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (64,6%), açúcares e produtos de confeitaria (9,9%) e produtos químicos orgânicos (7,4%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (45,9%), veículos automóveis, tratores (14,9%) e máquinas, aparelhos e materiais elétricos (12,5%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 408,9 | 299,6 | 36,5 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 347,8 | 279,3 | 24,5 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 63,0 | 44,2 | 42,4 | Veículos automóveis, tratores | 113,2 | 110,9 | 2,1 |
| Produtos químicos orgânicos | 47,2 | 30,0 | 57,4 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 94,4 | 84,3 | 12,0 |
| Veículos automóveis, tratores | 28,5 | 24,5 | 16,1 | Ferro fundido, ferro e aço | 28,6 | 14,0 | 105,1 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 21,4 | 11,8 | 80,7 | Obras de ferro fundido | 26,7 | 23,7 | 12,7 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 18,8 | 15,2 | 23,8 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 26,3 | 17,4 | 50,9 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 18,1 | 25,7 | -29,6 | Peixes e crustáceos, moluscos | 22,4 | 15,7 | 42,9 |
| Papel e cartão | 9,3 | 11,0 | -15,9 | Produtos químicos orgânicos | 21,1 | 18,4 | 14,8 |
| Produtos cerâmicos | 2,9 | 3,3 | -10,3 | Borracha e suas obras | 18,3 | 18,2 | 1,0 |
| Obras de ferro fundido | 2,8 | 2,6 | 6,0 | Plásticos e suas obras | 12,2 | 11,7 | 4,6 |
| Outros | 12,5 | 10,9 | 14,5 | Outros | 46,5 | 69,6 | -33,2 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Piracicaba foram Estados Unidos (37,7%), Canadá (4,4%) e Argentina (3,8%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Coreia do Sul (29,8%), Estados Unidos (26,8%) e China (14,8%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Estados Unidos | 238,9 | 148,4 | 61,0 | Coreia do Sul | 226,0 | 203,6 | 11,0 |
| Canadá | 27,7 | 25,7 | 7,7 | Estados Unidos | 202,9 | 171,7 | 18,2 |
| Argentina | 24,2 | 15,8 | 53,6 | China | 112,5 | 92,1 | 22,1 |
| Peru | 22,6 | 16,6 | 36,4 | México | 59,6 | 51,0 | 17,0 |
| Chile | 19,9 | 12,8 | 55,1 | Chile | 20,2 | 15,4 | 31,3 |
| Colômbia | 19,7 | 25,8 | -23,6 | Índia | 16,6 | 12,6 | 31,7 |
| Austrália | 19,5 | 29,3 | -33,2 | Reino Unido | 16,5 | 14,7 | 11,9 |
| Marrocos | 17,9 | 1,8 | ** | Paraguai | 15,4 | 14,2 | 8,2 |
| Paraguai | 17,6 | 12,0 | 46,7 | Japão | 14,9 | 14,0 | 6,1 |
| Rússia | 17,6 | 3,5 | 397,8 | Alemanha | 14,3 | 13,1 | 9,1 |
| Outros | 207,5 | 187,2 | 10,9 | Outros | 58,6 | 60,5 | -3,1 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Presidente Prudente totalizaram US\$ 216,4 milhões no período, um aumento de 12,1% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 20,6 milhões, o que significa um crescimento de 6,2% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram açúcares e produtos de confeitaria (29,8%), carnes e miudezas, comestíveis (28%) e preparações alimentícias diversas (11,9%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de máquinas, aparelhos e materiais elétricos (47,4%), instrumentos musicais (8,9%) e produtos diversos das indústrias químicas (5,5%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|---|------------|------------|-------------|---|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 64,5 | 91,9 | -29,9 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 9,8 | 7,9 | 23,8 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 60,5 | 21,8 | 178,2 | Instrumentos musicais | 1,8 | 1,6 | 18,1 |
| Preparações alimentícias diversas | 25,8 | 23,1 | 11,5 | Produtos diversos das indústrias químicas | 1,1 | 0,1 | ** |
| Sementes e frutos oleaginosos | 15,9 | 7,2 | 120,5 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 1,1 | 5,9 | -80,9 |
| Matérias albuminóides; colas; enzimas | 13,7 | 3,4 | 299,8 | Matérias albuminóides; colas; enzimas | 1,0 | 0,5 | 80,4 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 8,4 | 19,0 | -55,6 | Plásticos e suas obras | 0,9 | 0,7 | 23,8 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 6,4 | 0,1 | ** | Produtos químicos orgânicos | 0,9 | 0,6 | 54,6 |
| Peles, exceto a peleteria, e couros | 6,2 | 7,8 | -21,2 | Gomas, resinas e outros sucos e extratos vegetais | 0,9 | 0,7 | 18,6 |
| Outros produtos de origem animal | 3,9 | 4,2 | -8,1 | Aeronaves e aparelhos espaciais | 0,7 | 0,0 | ** |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 2,9 | 5,4 | -46,4 | Filamentos sintéticos ou artificiais | 0,4 | 0,7 | -37,4 |
| Outros | 8,3 | 9,1 | -8,7 | Outros | 2,0 | 0,7 | 186,0 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Presidente Prudente foram China (30,3%), Estados Unidos (11%) e Argélia (6,6%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (65%), Estados Unidos (6,1%) e Dinamarca (5,7%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------------------|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 65,5 | 29,8 | 120,0 | China | 13,4 | 8,7 | 53,9 |
| Estados Unidos | 23,9 | 25,0 | -4,5 | Estados Unidos | 1,3 | 1,2 | 4,8 |
| Argélia | 14,3 | 12,3 | 15,6 | Dinamarca | 1,2 | 0,6 | 95,1 |
| Arábia Saudita | 14,1 | 7,1 | 99,5 | Hong Kong | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Suíça | 9,0 | 15,7 | -42,8 | Índia | 0,4 | 0,5 | -20,7 |
| Nigéria | 8,7 | 8,2 | 5,6 | Chile | 0,4 | 0,2 | 88,9 |
| Angola | 6,7 | 1,1 | 493,9 | Taiwan (Formosa) | 0,4 | 0,5 | -29,2 |
| Bangladesh | 6,0 | 19,8 | -69,5 | Alemanha | 0,4 | 2,8 | -87,5 |
| Países Baixos (Holanda) | 5,5 | 7,3 | -23,8 | Argentina | 0,3 | 0,1 | 110,8 |
| Japão | 5,0 | 0,1 | ** | Espanha | 0,3 | 0,1 | 148,1 |
| Outros | 57,7 | 66,5 | -13,3 | Outros | 2,1 | 4,0 | -47,3 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Ribeirão Preto totalizaram US\$ 634,2 milhões no período, um aumento de 34,8% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 102,7 milhões, o que significa uma queda de 14,1% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram açúcares e produtos de confeitaria (23,9%), resíduos e desperdícios das indústrias alimentares (12,9%) e sementes e frutos oleaginosos (11,7%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (16,4%), produtos químicos orgânicos (10,7%) e instrumentos e aparelhos de óptica (9,9%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 151,5 | 173,2 | -12,5 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 16,8 | 16,1 | 4,4 |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 81,5 | 14,9 | 447,8 | Produtos químicos orgânicos | 11,0 | 9,5 | 16,3 |
| Sementes e frutos oleaginosos | 74,0 | 47,6 | 55,6 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 10,2 | 9,0 | 13,3 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 68,8 | 42,1 | 63,3 | Plásticos e suas obras | 9,3 | 7,9 | 17,3 |
| Preparações de produtos hortícolas | 51,6 | 56,3 | -8,4 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 8,6 | 10,3 | -17,0 |
| Estanho e suas obras | 46,5 | 23,9 | 94,7 | Obras de ferro fundido | 5,6 | 3,3 | 67,8 |
| Papel e cartão | 40,5 | 36,7 | 10,4 | Adubos ou fertilizantes | 4,6 | 5,6 | -18,3 |
| Produtos de perfumaria | 20,3 | 11,7 | 72,9 | Ferro fundido, ferro e aço | 4,1 | 2,0 | 109,3 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 13,0 | 8,1 | 60,8 | Produtos farmacêuticos | 3,5 | 1,8 | 94,6 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 9,1 | 3,8 | 139,1 | Peixes e crustáceos, moluscos | 3,3 | 6,8 | -52,0 |
| Outros | 77,4 | 52,3 | 48,0 | Outros | 25,9 | 47,3 | -45,2 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Ribeirão Preto foram China (22,4%), Países Baixos (Holanda) (8,4%) e Estados Unidos (8,4%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (33,3%), Estados Unidos (12,1%) e Itália (6,6%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 142,1 | 78,7 | 80,6 | China | 34,2 | 26,3 | 29,7 |
| Países Baixos (Holanda) | 53,3 | 21,8 | 143,9 | Estados Unidos | 12,5 | 40,4 | -69,1 |
| Estados Unidos | 53,0 | 31,1 | 70,6 | Itália | 6,7 | 7,1 | -4,6 |
| Nigéria | 24,7 | 26,6 | -7,4 | Argentina | 5,9 | 2,4 | 148,5 |
| Rússia | 22,7 | 2,0 | ** | Israel | 3,9 | 3,2 | 23,0 |
| Vietnã | 22,1 | 2,2 | ** | Rússia | 3,5 | 2,6 | 34,8 |
| Egito | 21,7 | 6,1 | 257,0 | Índia | 2,9 | 3,4 | -14,7 |
| Reino Unido | 18,7 | 8,2 | 128,1 | Belarus | 2,7 | 0,0 | ** |
| Indonésia | 16,5 | 15,1 | 9,2 | Espanha | 2,6 | 2,6 | 2,9 |
| Argélia | 16,2 | 27,6 | -41,3 | Alemanha | 2,3 | 2,6 | -12,2 |
| Outros | 243,4 | 251,2 | -3,1 | Outros | 25,6 | 29,1 | -12,2 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Rio Claro registraram US\$ 256,7 milhões no período, um aumento de 81% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 105,5 milhões, o que significa uma queda de 4,5% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram preparações de produtos hortícolas (25,9%), veículos automóveis, tratores (12,1%) e produtos cerâmicos (11,9%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (21,4%), produtos químicos orgânicos (15,7%) e plásticos e suas obras (12,8%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|--------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Preparações de produtos hortícolas | 66,6 | 8,6 | ** | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 22,6 | 22,5 | 0,4 |
| Veículos automóveis, tratores | 31,1 | 8,6 | 260,0 | Produtos químicos orgânicos | 16,5 | 8,8 | 87,0 |
| Produtos cerâmicos | 30,4 | 23,2 | 31,0 | Plásticos e suas obras | 13,5 | 22,5 | -39,9 |
| Sementes e frutos oleaginosos | 17,5 | 8,8 | 97,7 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 5,4 | 7,0 | -22,6 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 16,7 | 13,7 | 22,5 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 4,6 | 3,5 | 30,9 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 16,3 | 9,9 | 64,8 | Vidro e suas obras | 4,1 | 2,4 | 69,6 |
| Plásticos e suas obras | 14,5 | 6,7 | 115,4 | Obras de pedra, gesso, cimento | 3,6 | 9,9 | -63,1 |
| Preparações alimentícias diversas | 13,2 | 0,2 | ** | Alumínio e suas obras | 3,1 | 2,7 | 15,6 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 8,9 | 3,6 | 144,6 | Produtos químicos inorgânicos | 2,7 | 3,6 | -25,7 |
| Vidro e suas obras | 4,7 | 3,0 | 58,8 | Produtos diversos das indústrias químicas | 2,5 | 3,2 | -21,2 |
| Outros | 36,7 | 55,3 | -33,6 | Outros | 26,9 | 24,5 | 10,0 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Rio Claro foram Bélgica (23,8%), Argentina (7,8%) e Chile (7,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (32,8%), Estados Unidos (16,6%) e Itália (9,2%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Bélgica | 61,1 | 1,5 | ** | China | 34,6 | 47,9 | -27,7 |
| Argentina | 20,1 | 6,7 | 201,7 | Estados Unidos | 17,5 | 15,6 | 11,8 |
| Chile | 18,2 | 10,0 | 82,6 | Itália | 9,7 | 5,9 | 64,3 |
| China | 16,9 | 10,6 | 59,7 | Alemanha | 4,8 | 4,9 | -1,6 |
| Colômbia | 14,8 | 6,8 | 116,0 | Israel | 3,5 | 2,4 | 45,9 |
| Índia | 13,7 | 5,4 | 154,9 | Índia | 3,3 | 1,8 | 82,6 |
| Estados Unidos | 13,3 | 5,8 | 129,1 | Coreia do Sul | 2,9 | 2,7 | 8,7 |
| Peru | 11,9 | 4,1 | 191,4 | Japão | 2,9 | 2,5 | 13,5 |
| Bolívia | 11,6 | 5,2 | 125,1 | África do Sul | 2,4 | 0,5 | 422,2 |
| Paraguai | 6,4 | 4,3 | 47,1 | França | 2,3 | 1,2 | 93,3 |
| Outros | 68,8 | 81,5 | -15,5 | Outros | 21,7 | 25,1 | -13,8 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Santa Bárbara d'Oeste totalizaram US\$ 61,2 milhões no período, um aumento de 152,3% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 47 milhões, o que significa um crescimento de 47,3% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (57,3%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (25%) e borracha e suas obras (7%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (53,5%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (13,3%) e instrumentos e aparelhos de óptica (7,2%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|------------|------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 35,1 | 5,1 | ** | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 25,1 | 8,8 | 187,0 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 15,3 | 4,1 | 271,0 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 6,3 | 6,9 | -9,2 |
| Borracha e suas obras | 4,3 | 2,9 | 49,9 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 3,4 | 3,1 | 9,3 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 2,4 | 7,4 | -67,7 | Veículos automóveis, tratores | 3,3 | 3,9 | -16,4 |
| Algodão | 1,1 | 1,5 | -26,1 | Obras de ferro fundido | 2,1 | 3,5 | -40,4 |
| Veículos automóveis, tratores | 1,0 | 1,9 | -48,9 | Plásticos e suas obras | 1,7 | 2,0 | -18,7 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 0,6 | 0,0 | ** | Ferro fundido, ferro e aço | 1,3 | 0,3 | 310,4 |
| Feltros e falsos tecidos, artigos de cordoaria | 0,4 | 0,4 | 9,8 | Borracha e suas obras | 0,6 | 0,6 | 5,1 |
| Plásticos e suas obras | 0,3 | 0,4 | -24,4 | Tintas e vernizes | 0,6 | 0,3 | 94,7 |
| Produtos de perfumaria | 0,3 | 0,1 | 186,9 | Produtos diversos das indústrias químicas | 0,5 | 0,4 | 18,1 |
| Outros | 0,4 | 0,3 | 18,3 | Outros | 2,1 | 2,0 | 6,2 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Santa Bárbara d'Oeste foram China (72,8%), Argentina (11%) e Estados Unidos (6,5%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (19,4%), Japão (17,6%) e Canadá (13,2%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|------------|------------|--------------|------------------------------|------------|------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 44,6 | 2,2 | ** | Estados Unidos | 9,1 | 3,2 | 182,8 |
| Argentina | 6,8 | 13,8 | -51,0 | Japão | 8,3 | 11,4 | -27,5 |
| Estados Unidos | 4,0 | 2,9 | 39,3 | Canadá | 6,2 | 0,0 | ** |
| Chile | 1,1 | 0,6 | 84,9 | China | 4,7 | 4,3 | 8,5 |
| Colômbia | 0,8 | 1,0 | -20,1 | Alemanha | 3,7 | 1,2 | 206,1 |
| Itália | 0,7 | 0,6 | 18,4 | Taiwan (Formosa) | 2,7 | 1,7 | 55,0 |
| México | 0,5 | 0,2 | 191,1 | Itália | 2,5 | 1,8 | 36,3 |
| Alemanha | 0,4 | 0,4 | 2,8 | Tailândia | 1,5 | 1,5 | 1,3 |
| França | 0,4 | 0,2 | 65,4 | Índia | 1,3 | 0,6 | 110,0 |
| Reino Unido | 0,3 | 0,4 | -11,2 | Brasil | 1,0 | 0,0 | ** |
| Outros | 1,8 | 2,1 | -13,6 | Outros | 6,1 | 6,1 | -0,4 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Santo André totalizaram US\$ 265,3 milhões no período, um aumento de 69,2% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 288,9 milhões, o que significa um crescimento de 10,3% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram armas e munições (25,9%), borracha e suas obras (18,3%) e plásticos e suas obras (13,3%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em borracha e suas obras (19,7%), plásticos e suas obras (12,8%) e produtos químicos orgânicos (9%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Armas e munições | 68,7 | 22,5 | 205,7 | Borracha e suas obras | 56,9 | 40,2 | 41,3 |
| Borracha e suas obras | 48,5 | 39,0 | 24,4 | Plásticos e suas obras | 36,9 | 46,7 | -21,0 |
| Plásticos e suas obras | 35,4 | 15,9 | 122,9 | Produtos químicos orgânicos | 25,9 | 16,4 | 57,6 |
| Cobre e suas obras | 23,4 | 5,2 | 346,9 | Produtos diversos das indústrias químicas | 25,5 | 23,1 | 10,5 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 12,7 | 7,3 | 75,5 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 19,9 | 21,1 | -5,7 |
| Veículos automóveis, tratores | 12,3 | 10,4 | 18,2 | Produtos químicos inorgânicos | 19,6 | 11,2 | 75,3 |
| Produtos químicos orgânicos | 9,3 | 7,7 | 20,2 | Veículos automóveis, tratores | 14,7 | 18,6 | -21,0 |
| Tintas e vernizes | 8,9 | 7,0 | 26,4 | Cobre e suas obras | 12,1 | 12,5 | -2,9 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 6,3 | 7,2 | -11,3 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 10,7 | 9,2 | 16,0 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 6,0 | 5,4 | 11,8 | Obras de ferro fundido | 9,2 | 7,8 | 18,8 |
| Outros | 33,7 | 29,2 | 15,4 | Outros | 57,5 | 55,1 | 4,3 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Santo André foram Argentina (20%), Estados Unidos (19%) e Filipinas (5,4%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (22,8%), China (21,6%) e Indonésia (7,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 53,1 | 35,4 | 50,0 | Estados Unidos | 65,8 | 62,8 | 4,8 |
| Estados Unidos | 50,3 | 29,8 | 69,1 | China | 62,3 | 52,9 | 17,9 |
| Filipinas | 14,4 | 0,2 | ** | Indonésia | 20,6 | 17,6 | 17,4 |
| Emirados Árabes Unidos | 13,3 | 0,3 | ** | Alemanha | 13,8 | 17,9 | -22,5 |
| China | 10,8 | 2,6 | 308,1 | Tailândia | 13,8 | 11,8 | 17,0 |
| Paraguai | 10,3 | 8,3 | 24,7 | Argentina | 11,7 | 12,4 | -5,7 |
| México | 9,6 | 9,5 | 0,3 | Chile | 10,3 | 7,0 | 47,4 |
| Chile | 9,1 | 5,3 | 73,2 | França | 9,6 | 4,3 | 124,5 |
| Arábia Saudita | 8,9 | 0,2 | ** | México | 8,4 | 10,0 | -15,4 |
| Países Baixos (Holanda) | 6,0 | 6,7 | -11,7 | Bélgica | 8,0 | 6,9 | 16,1 |
| Outros | 79,5 | 58,4 | 36,0 | Outros | 64,5 | 58,6 | 10,1 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Santos registraram US\$ 943,9 milhões no período, um aumento de 47,7% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 274,9 milhões, o que significa um crescimento de 18,2% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram combustíveis minerais (42,6%), sementes e frutos oleaginosos (37,3%) e algodão (9,2%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em combustíveis minerais (39,1%), cereais (17,9%) e produtos químicos inorgânicos (12,4%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|---|-------------|-------------|------------|--|------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Combustíveis minerais | 402,0 | 242,3 | 65,9 | Combustíveis minerais | 107,6 | 84,2 | 27,8 |
| Sementes e frutos oleaginosos | 352,2 | 232,3 | 51,6 | Cereais | 49,3 | 47,1 | 4,8 |
| Algodão | 86,8 | 60,4 | 43,7 | Produtos químicos inorgânicos | 34,1 | 5,6 | ** |
| Café, chá, mate e especiarias | 52,4 | 34,1 | 53,7 | Produtos químicos orgânicos | 27,8 | 27,0 | 3,1 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 15,2 | 43,5 | -65,0 | Plásticos e suas obras | 24,0 | 16,9 | 42,3 |
| Cereais | 7,5 | 0,8 | ** | Produtos diversos das indústrias químicas | 10,6 | 6,7 | 59,9 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 5,4 | 11,6 | -54,0 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 5,8 | 13,5 | -57,2 |
| Minérios, escórias e cinzas | 5,0 | 0,0 | - | Peixes e crustáceos, moluscos | 4,4 | 3,8 | 14,5 |
| Preparações à base de cereais, farinhas, amidos | 2,4 | 0,3 | ** | Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 2,8 | 4,7 | -39,7 |
| Preparações alimentícias diversas | 1,9 | 1,3 | 50,0 | Veículos e material para vias férreas ou semelhantes | 1,6 | 0,7 | 114,2 |
| Outros | 13,0 | 12,6 | 2,8 | Outros | 6,9 | 22,3 | -69,3 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Santos foram China (39%), Libéria (7,6%) e Estados Unidos (6,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (37,7%), Argentina (27,5%) e China (10,9%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------------------------|------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 368,3 | 276,4 | 33,2 | Estados Unidos | 103,6 | 69,4 | 49,2 |
| Libéria | 71,3 | 40,1 | 77,7 | Argentina | 75,5 | 93,9 | -19,6 |
| Estados Unidos | 57,9 | 10,7 | 440,4 | China | 30,1 | 9,7 | 208,7 |
| Panamá | 52,5 | 27,0 | 94,5 | Togo | 28,0 | 0,0 | - |
| Marshall, Ilhas | 43,8 | 30,9 | 42,0 | Venezuela | 7,4 | 4,9 | 53,0 |
| Hong Kong | 37,1 | 30,1 | 23,4 | Alemanha | 7,0 | 7,3 | -4,4 |
| Turquia | 30,6 | 10,0 | 204,7 | França | 6,2 | 23,9 | -74,2 |
| Paquistão | 23,3 | 14,4 | 61,5 | Espanha | 4,5 | 1,6 | 177,8 |
| Bangladesh | 17,8 | 9,0 | 98,8 | Vietnã | 2,8 | 1,9 | 45,0 |
| Malásia | 16,6 | 4,2 | 292,0 | Polônia | 2,1 | 0,1 | ** |
| Outros | 224,6 | 186,4 | 20,5 | Outros | 7,7 | 19,7 | -60,7 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de São Bernardo do Campo totalizaram US\$ 676,7 milhões no período, um aumento de 12,4% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 651,8 milhões, o que significa uma queda de 20,7% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram veículos automóveis, tratores (56,3%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (15,6%) e cobre e suas obras (11,2%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de veículos automóveis, tratores (30,3%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (25,1%) e máquinas, aparelhos e materiais elétricos (7,9%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Veículos automóveis, tratores | 381,3 | 393,7 | -3,2 | Veículos automóveis, tratores | 197,6 | 374,0 | -47,2 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 105,5 | 82,4 | 28,0 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 163,6 | 151,2 | 8,3 |
| Cobre e suas obras | 76,0 | 41,2 | 84,4 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 51,7 | 56,4 | -8,3 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 31,8 | 18,4 | 72,9 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 35,5 | 41,6 | -14,7 |
| Produtos de perfumaria | 12,6 | 12,0 | 4,9 | Plásticos e suas obras | 34,7 | 34,7 | 0,0 |
| Tintas e vernizes | 12,1 | 5,3 | 125,4 | Tintas e vernizes | 27,1 | 23,1 | 17,6 |
| Plásticos e suas obras | 10,3 | 9,3 | 10,7 | Obras de ferro fundido | 20,5 | 17,3 | 18,6 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 9,3 | 3,8 | 144,3 | Alumínio e suas obras | 19,3 | 2,9 | ** |
| Preparações alimentícias diversas | 5,0 | 4,1 | 22,0 | Cobre e suas obras | 17,9 | 31,2 | -42,7 |
| Borracha e suas obras | 4,8 | 3,7 | 27,6 | Produtos químicos orgânicos | 17,4 | 16,2 | 7,6 |
| Outros | 28,1 | 28,1 | 0,3 | Outros | 66,5 | 73,8 | -9,9 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de São Bernardo do Campo foram Argentina (30,6%), Chile (13,3%) e México (13,2%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Alemanha (30,1%), China (12,8%) e Suécia (6,3%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 207,1 | 222,0 | -6,7 | Alemanha | 196,0 | 181,1 | 8,3 |
| Chile | 90,2 | 58,3 | 54,8 | China | 83,5 | 77,7 | 7,5 |
| México | 89,5 | 28,9 | 209,4 | Suécia | 40,8 | 58,8 | -30,5 |
| Estados Unidos | 56,9 | 36,7 | 55,3 | Japão | 30,2 | 41,9 | -27,9 |
| Alemanha | 55,4 | 43,7 | 26,8 | Estados Unidos | 29,3 | 40,8 | -28,2 |
| Peru | 23,1 | 33,0 | -30,1 | Argentina | 27,3 | 161,7 | -83,1 |
| Países Baixos (Holanda) | 19,9 | 24,7 | -19,5 | México | 26,1 | 32,5 | -19,9 |
| Colômbia | 19,9 | 15,1 | 32,1 | Índia | 25,9 | 19,6 | 32,2 |
| Uruguai | 15,8 | 14,7 | 7,3 | Itália | 20,8 | 20,1 | 3,2 |
| África do Sul | 15,6 | 35,0 | -55,5 | França | 10,6 | 14,6 | -27,6 |
| Outros | 83,3 | 90,0 | -7,5 | Outros | 161,4 | 173,6 | -7,0 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de São Caetano do Sul totalizaram US\$ 202 milhões no período, um aumento de 22,1% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 102,3 milhões, o que significa um crescimento de 16% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram veículos automóveis, tratores (83,8%), ferro fundido, ferro e aço (6,7%) e produtos farmacêuticos (2,6%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de instrumentos e aparelhos de óptica (19,8%), veículos automóveis, tratores (19,5%) e máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (17,8%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|------------|--|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Veículos automóveis, tratores | 169,3 | 128,5 | 31,8 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 20,2 | 19,0 | 6,3 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 13,4 | 4,5 | 201,9 | Veículos automóveis, tratores | 19,9 | 15,0 | 33,1 |
| Produtos farmacêuticos | 5,2 | 11,2 | -53,3 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 18,2 | 11,1 | 63,7 |
| Aeronaves e aparelhos espaciais | 4,3 | 0,0 | ** | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 14,1 | 12,8 | 10,0 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 3,2 | 3,3 | -1,5 | Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres | 5,6 | 0,3 | ** |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 2,1 | 6,5 | -67,5 | Cereais | 4,8 | 5,5 | -11,7 |
| Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres | 1,1 | 9,4 | -87,9 | Obras de ferro fundido | 2,5 | 2,3 | 9,7 |
| Plásticos e suas obras | 0,6 | 0,3 | 134,0 | Obras diversas de metais comuns | 2,3 | 2,3 | 1,9 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 0,4 | 0,1 | 171,4 | Obras diversas | 2,0 | 2,7 | -27,2 |
| Preparações alimentícias diversas | 0,4 | 0,0 | ** | Borracha e suas obras | 1,9 | 1,7 | 12,2 |
| Outros | 1,8 | 1,7 | 8,4 | Outros | 10,7 | 15,5 | -31,1 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de São Caetano do Sul foram México (20,9%), Colômbia (15,6%) e Chile (14%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (33,3%), Estados Unidos (15,3%) e Coreia do Sul (13,9%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| México | 42,2 | 43,2 | -2,4 | China | 34,0 | 29,0 | 17,2 |
| Colômbia | 31,6 | 12,2 | 159,9 | Estados Unidos | 15,6 | 14,0 | 11,8 |
| Chile | 28,3 | 15,2 | 85,9 | Coreia do Sul | 14,2 | 6,5 | 119,1 |
| Argentina | 23,3 | 44,3 | -47,5 | África do Sul | 7,5 | 0,9 | ** |
| Uruguai | 11,6 | 5,9 | 97,1 | Argentina | 6,0 | 8,0 | -24,9 |
| Paraguai | 8,8 | 4,7 | 86,1 | Índia | 3,8 | 4,2 | -8,4 |
| Estados Unidos | 8,6 | 2,1 | 302,8 | Alemanha | 3,6 | 4,4 | -17,6 |
| Bangladesh | 8,2 | 3,4 | 136,8 | México | 3,1 | 2,7 | 17,0 |
| Peru | 7,0 | 8,5 | -17,4 | Suíça | 2,6 | 3,6 | -29,2 |
| Equador | 6,7 | 3,9 | 73,4 | Itália | 2,2 | 1,8 | 18,5 |
| Outros | 25,6 | 21,9 | 17,2 | Outros | 9,6 | 13,1 | -26,8 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de São Carlos registraram US\$ 183,4 milhões no período, um decréscimo de 3,4% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 158,4 milhões, o que significa um crescimento de 12% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram açúcares e produtos de confeitaria (31,6%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (26,2%) e obras diversas (17,4%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (44,2%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (11,7%) e obras de ferro fundido (6,1%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|-------------|-------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 57,9 | 47,8 | 21,1 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 70,0 | 75,3 | -7,0 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 48,1 | 81,2 | -40,8 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 18,6 | 13,6 | 37,2 |
| Obras diversas | 31,9 | 24,4 | 31,0 | Obras de ferro fundido | 9,7 | 5,3 | 83,0 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 14,7 | 13,4 | 9,8 | Adbos ou fertilizantes | 9,3 | 2,6 | 258,4 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 5,9 | 4,2 | 39,8 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 6,2 | 7,4 | -15,7 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 5,0 | 3,0 | 64,5 | Plásticos e suas obras | 5,9 | 4,6 | 27,7 |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 4,3 | 3,4 | 28,7 | Produtos químicos orgânicos | 3,4 | 2,1 | 60,6 |
| Aeronaves e aparelhos espaciais | 3,8 | 3,2 | 16,8 | Aeronaves e aparelhos espaciais | 3,4 | 1,2 | 184,5 |
| Obras de ferro fundido | 2,0 | 1,9 | 4,5 | Gorduras e óleos animais ou vegetais | 3,2 | 2,8 | 13,2 |
| Produtos de perfumaria | 1,6 | 0,9 | 77,2 | Produtos farmacêuticos | 3,0 | 2,2 | 34,7 |
| Outros | 8,2 | 6,5 | 27,0 | Outros | 25,6 | 24,3 | 5,5 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de São Carlos foram Estados Unidos (22%), Coreia do Sul (7,2%) e Nigéria (7,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (20,7%), Estados Unidos (18,6%) e Itália (13,4%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Estados Unidos | 40,4 | 33,4 | 20,9 | China | 32,8 | 29,2 | 12,4 |
| Coreia do Sul | 13,3 | 7,1 | 87,7 | Estados Unidos | 29,4 | 10,5 | 179,9 |
| Nigéria | 13,0 | 6,4 | 102,0 | Itália | 21,2 | 11,1 | 90,5 |
| Argentina | 12,0 | 6,6 | 82,1 | Alemanha | 11,3 | 23,3 | -51,7 |
| China | 11,4 | 7,4 | 53,7 | Coreia do Sul | 8,8 | 5,9 | 49,3 |
| Chile | 10,0 | 4,1 | 143,4 | Canadá | 8,6 | 4,9 | 77,0 |
| Bangladesh | 7,3 | 7,5 | -3,1 | França | 7,4 | 5,0 | 47,4 |
| Emirados Árabes Unidos | 7,2 | 0,2 | ** | Chile | 4,1 | 3,0 | 37,2 |
| Colômbia | 6,5 | 3,0 | 115,6 | Paraguai | 3,9 | 3,5 | 11,0 |
| Peru | 6,4 | 3,2 | 97,2 | Hungria | 2,7 | 5,5 | -50,7 |
| Outros | 56,1 | 111,0 | -49,4 | Outros | 28,3 | 39,5 | -28,5 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de São João da Boa Vista totalizaram US\$ 140 milhões no período, um aumento de 71,6% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 36,2 milhões, o que significa um crescimento de 8,6% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram café, chá, mate e especiarias (64,9%), açúcares e produtos de confeitaria (10,2%) e produtos químicos inorgânicos (6,5%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (30,9%), leite e laticínios; ovos de aves (15,7%) e máquinas, aparelhos e materiais elétricos (12,1%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Café, chá, mate e especiarias | 90,8 | 48,0 | 89,3 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 11,2 | 10,7 | 4,6 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 14,2 | 7,0 | 102,7 | Leite e laticínios; ovos de aves | 5,7 | 3,0 | 91,5 |
| Produtos químicos inorgânicos | 9,0 | 4,8 | 89,5 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 4,4 | 6,5 | -32,0 |
| Animais vivos | 7,4 | 8,3 | -10,6 | Plásticos e suas obras | 3,7 | 2,8 | 32,9 |
| Produtos químicos orgânicos | 4,3 | 3,1 | 37,9 | Produtos hortícolas | 2,0 | 1,8 | 8,1 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 3,5 | 4,2 | -17,1 | Ferro fundido, ferro e aço | 1,5 | 0,8 | 83,8 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 1,7 | 0,5 | 235,7 | Produtos químicos orgânicos | 1,4 | 0,9 | 50,8 |
| Matérias albuminóides; colas; enzimas | 1,7 | 1,4 | 14,8 | Obras diversas de metais comuns | 1,2 | 0,9 | 36,5 |
| Leite e laticínios; ovos de aves | 1,5 | 0,9 | 63,8 | Produtos químicos inorgânicos | 1,0 | 0,8 | 20,9 |
| Borracha e suas obras | 1,2 | 0,7 | 67,4 | Peixes e crustáceos, moluscos | 0,9 | 0,9 | -2,9 |
| Outros | 4,5 | 2,5 | 79,1 | Outros | 3,2 | 4,2 | -23,7 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de São João da Boa Vista foram Alemanha (27,3%), Estados Unidos (18,9%) e Nigéria (5,5%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (30,5%), Estados Unidos (24,5%) e Argentina (13%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Alemanha | 38,2 | 17,7 | 115,8 | China | 11,1 | 11,4 | -3,0 |
| Estados Unidos | 26,4 | 10,9 | 143,2 | Estados Unidos | 8,9 | 5,3 | 66,4 |
| Nigéria | 7,7 | 2,2 | 253,8 | Argentina | 4,7 | 4,7 | -0,1 |
| Itália | 7,3 | 4,7 | 54,8 | Países Baixos (Holanda) | 2,3 | 1,7 | 35,2 |
| Argentina | 6,9 | 5,1 | 34,1 | Alemanha | 1,7 | 2,3 | -27,7 |
| Japão | 6,8 | 3,1 | 123,6 | Índia | 1,4 | 0,5 | 169,3 |
| Rússia | 5,3 | 0,4 | ** | Reino Unido | 1,1 | 1,9 | -42,9 |
| Bélgica | 5,1 | 3,6 | 38,8 | Itália | 0,9 | 0,7 | 20,9 |
| Espanha | 3,6 | 1,5 | 139,6 | França | 0,6 | 0,4 | 57,4 |
| Colômbia | 3,5 | 2,4 | 50,9 | México | 0,6 | 0,6 | -3,1 |
| Outros | 29,2 | 30,1 | -3,0 | Outros | 3,0 | 3,8 | -19,3 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de São José do Rio Preto totalizaram US\$ 307,5 milhões no período, um aumento de 19,4% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 75,1 milhões, o que significa um crescimento de 51,3% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram açúcares e produtos de confeitaria (40,5%), carnes e miudezas, comestíveis (26,7%) e preparações alimentícias diversas (8,1%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de máquinas, aparelhos e materiais elétricos (30,7%), peixes e crustáceos, moluscos (29,9%) e leite e laticínios; ovos de aves (12,4%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|---|-------------|-------------|------------|--|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 124,5 | 128,8 | -3,3 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 23,1 | 9,1 | 153,6 |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 82,2 | 45,6 | 80,1 | Peixes e crustáceos, moluscos | 22,5 | 12,4 | 81,3 |
| Preparações alimentícias diversas | 24,9 | 21,1 | 18,4 | Leite e laticínios; ovos de aves | 9,3 | 6,6 | 42,1 |
| Preparações de produtos hortícolas | 13,2 | 12,0 | 10,0 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 7,1 | 8,3 | -14,3 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 10,5 | 7,3 | 44,7 | Veículos automóveis, tratores | 2,9 | 1,7 | 74,3 |
| Animais vivos | 8,9 | 8,8 | 0,8 | Produtos diversos das indústrias químicas | 1,8 | 0,4 | 395,2 |
| Móveis; mobiliário médico-cirúrgico; colchões | 7,8 | 5,3 | 49,1 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 1,3 | 1,2 | 10,9 |
| Outros produtos de origem animal | 6,2 | 4,9 | 25,6 | Alumínio e suas obras | 1,2 | 1,1 | 13,7 |
| Frutas | 5,5 | 4,1 | 35,1 | Ferro fundido, ferro e aço | 1,2 | 0,8 | 46,5 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 4,9 | 1,3 | 287,2 | Plásticos e suas obras | 1,0 | 1,4 | -26,7 |
| Outros | 18,9 | 18,4 | 2,6 | Outros | 3,7 | 6,8 | -46,1 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de São José do Rio Preto foram China (28,1%), Estados Unidos (5,6%) e Rússia (5,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (48,6%), Chile (28,7%) e Estados Unidos (10,6%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|------------|------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 86,3 | 23,9 | 260,7 | China | 36,5 | 18,7 | 95,4 |
| Estados Unidos | 17,3 | 9,4 | 83,8 | Chile | 21,6 | 11,1 | 95,2 |
| Rússia | 15,7 | 2,6 | ** | Estados Unidos | 7,9 | 7,4 | 6,6 |
| Arábia Saudita | 14,0 | 15,7 | -10,9 | Canadá | 1,6 | 1,5 | 8,6 |
| Israel | 12,4 | 7,2 | 73,7 | Itália | 1,3 | 1,2 | 11,9 |
| Países Baixos (Holanda) | 12,3 | 7,4 | 66,8 | Argentina | 1,2 | 1,5 | -20,9 |
| Itália | 11,1 | 9,6 | 15,2 | Alemanha | 0,6 | 1,8 | -69,0 |
| Nigéria | 7,5 | 7,0 | 6,8 | Países Baixos (Holanda) | 0,6 | 0,7 | -21,6 |
| Argélia | 7,5 | 16,0 | -53,4 | Vietnã | 0,5 | 0,3 | 62,3 |
| Romênia | 7,3 | 0,0 | - | Índia | 0,5 | 0,3 | 82,0 |
| Outros | 116,0 | 158,7 | -26,9 | Outros | 2,8 | 5,1 | -45,9 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de São José dos Campos totalizaram US\$ 1,92 bilhão no período, um aumento de 40,8% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 913 milhões, o que significa um crescimento de 39% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram combustíveis minerais (75,2%), aeronaves e aparelhos espaciais (11,7%) e veículos automóveis, tratores (4,7%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de combustíveis minerais (31%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (11,7%) e máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (10,9%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|---|-------------|-------------|------------|--|--------------|--------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Combustíveis minerais | 1.444,9 | 831,7 | 73,7 | Combustíveis minerais | 282,8 | 105,9 | 166,9 |
| Aeronaves e aparelhos espaciais | 224,0 | 336,9 | -33,5 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 106,9 | 93,6 | 14,2 |
| Veículos automóveis, tratores | 91,2 | 76,3 | 19,5 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 99,5 | 144,7 | -31,3 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 70,4 | 33,3 | 111,2 | Produtos farmacêuticos | 82,6 | 66,7 | 23,7 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 20,1 | 18,6 | 8,1 | Produtos químicos orgânicos | 62,7 | 12,8 | 390,4 |
| Produtos farmacêuticos | 13,3 | 16,7 | -20,4 | Veículos automóveis, tratores | 61,9 | 58,8 | 5,2 |
| Plásticos e suas obras | 11,8 | 8,6 | 36,4 | Aeronaves e aparelhos espaciais | 37,4 | 23,9 | 56,5 |
| Vidro e suas obras | 6,3 | 6,4 | -1,9 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 37,2 | 28,4 | 31,1 |
| Preparações à base de cereais, farinhas, amidos | 4,6 | 2,5 | 80,6 | Plásticos e suas obras | 16,4 | 16,2 | 1,6 |
| Produtos de perfumaria | 4,4 | 3,3 | 35,9 | Produtos da indústria de moagem | 14,3 | 4,6 | 207,5 |
| Outros | 30,2 | 29,6 | 2,2 | Outros | 111,4 | 101,4 | 9,9 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de São José dos Campos foram China (27,2%), Estados Unidos (22,8%) e Espanha (8,1%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (55,4%), China (6,6%) e Suíça (5,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|--------------|------------|-------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 521,7 | 493,0 | 5,8 | Estados Unidos | 505,8 | 274,9 | 84,0 |
| Estados Unidos | 437,6 | 161,9 | 170,2 | China | 60,1 | 45,4 | 32,5 |
| Espanha | 156,3 | 82,9 | 88,6 | Suíça | 46,1 | 33,4 | 38,1 |
| Peru | 74,2 | 3,5 | ** | México | 35,8 | 26,2 | 36,6 |
| Países Baixos (Holanda) | 67,3 | 64,2 | 4,9 | Tailândia | 34,3 | 36,4 | -5,8 |
| Argentina | 40,1 | 50,0 | -19,7 | Coreia do Sul | 19,8 | 14,1 | 40,0 |
| México | 39,4 | 17,9 | 120,7 | Brasil | 19,3 | 10,0 | 92,3 |
| Chile | 33,8 | 25,9 | 30,6 | França | 18,0 | 14,4 | 24,7 |
| Paraguai | 22,2 | 11,6 | 92,4 | Malásia | 17,1 | 11,7 | 46,3 |
| Colômbia | 16,1 | 9,8 | 64,6 | Bélgica | 15,4 | 7,3 | 112,5 |
| Outros | 512,3 | 444 | 15,5 | Outros | 141,2 | 183,2 | -22,9 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de São Paulo registraram US\$ 1,63 bilhão no período, um aumento de 53,7% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 3,32 bilhões, o que significa um crescimento de 4,3% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram sementes e frutos oleaginosos (20,8%), pedras e metais preciosos (17,9%) e açúcares e produtos de confeitaria (10,4%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em produtos farmacêuticos (15,9%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (12%) e produtos químicos orgânicos (10,1%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|------------|------------|-------------|--|------------|------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Sementes e frutos oleaginosos | 340,6 | 52,8 | ** | Produtos farmacêuticos | 526,1 | 588,5 | -10,6 |
| Pedras e Metais preciosos | 292,3 | 371,8 | -21,4 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 398,9 | 355,9 | 12,1 |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 170,6 | 92,5 | 84,4 | Produtos químicos orgânicos | 334,3 | 248,3 | 34,6 |
| Cereais | 105,6 | 7,5 | ** | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 331,2 | 251,7 | 31,6 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 66,0 | 71,1 | -7,2 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 312,4 | 289,8 | 7,8 |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 61,3 | 12,3 | 398,2 | Produtos diversos das indústrias químicas | 175,5 | 133,9 | 31,0 |
| Estanho e suas obras | 56,6 | 32,8 | 72,4 | Plásticos e suas obras | 134,5 | 138,3 | -2,7 |
| Plásticos e suas obras | 50,8 | 42,2 | 20,2 | Combustíveis minerais | 95,8 | 151,5 | -36,8 |
| Objetos de arte, de coleção e antiguidades | 48,0 | 9,3 | 414,5 | Alumínio e suas obras | 70,9 | 103,4 | -31,4 |
| Algodão | 44,1 | 73,0 | -39,5 | Peixes e crustáceos, moluscos | 65,0 | 67,4 | -3,6 |
| Outros | 399 | 299 | 33,7 | Outros | 872 | 850 | 2,6 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de São Paulo foram China (21,3%), Estados Unidos (8,4%) e Canadá (5,7%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (21,9%), Estados Unidos (16,9%) e Alemanha (7,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|------------|------------|-------------|------------------------------|--------------|------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 348,9 | 77,8 | 348,5 | China | 727,3 | 745,4 | -2,4 |
| Estados Unidos | 137,3 | 140,6 | -2,4 | Estados Unidos | 560,6 | 451,9 | 24,1 |
| Canadá | 92,6 | 76,8 | 20,6 | Alemanha | 235,7 | 279,6 | -15,7 |
| Índia | 86,8 | 75,9 | 14,4 | Itália | 159,6 | 132,7 | 20,2 |
| Emirados Árabes Unidos | 77,2 | 65,4 | 18,0 | Índia | 106,5 | 150,2 | -29,1 |
| Argentina | 73,7 | 54,5 | 35,3 | Suíça | 104,9 | 79,2 | 32,5 |
| Bélgica | 59,9 | 57,8 | 3,6 | Argentina | 104,3 | 118,3 | -11,9 |
| Coreia do Sul | 57,5 | 4,7 | ** | Japão | 102,5 | 99,5 | 3,0 |
| Países Baixos (Holanda) | 54,8 | 17,8 | 207,2 | França | 90,3 | 80,7 | 11,9 |
| Argélia | 42,4 | 12,2 | 246,8 | México | 75,5 | 62,8 | 20,3 |
| Outros | 604 | 480 | 25,7 | Outros | 1.049 | 979 | 7,2 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Sertãozinho totalizaram US\$ 394,5 milhões no período, um aumento de 35,1% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 11,6 milhões, o que significa um crescimento de 40% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram açúcares e produtos de confeitaria (49,5%), carnes e miudezas, comestíveis (14,6%) e sementes e frutos oleaginosos (13,8%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em adubos ou fertilizantes (30,6%), cereais (24%) e produtos diversos das indústrias químicas (11,4%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|----------|-----------|--------------|--|----------|----------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Açúcares e produtos de confeitaria | 195,4 | 188,6 | 3,6 | Adubos ou fertilizantes | 3,5 | 0,3 | ** |
| Carnes e miudezas, comestíveis | 57,4 | 19,2 | 199,9 | Cereais | 2,8 | 0,0 | ** |
| Sementes e frutos oleaginosos | 54,3 | 7,2 | ** | Produtos diversos das indústrias químicas | 1,3 | 0,5 | 151,0 |
| Gorduras e óleos animais ou vegetais | 23,7 | 0,0 | - | Obras de ferro fundido | 1,3 | 0,5 | 151,7 |
| Produtos químicos orgânicos | 17,7 | 6,5 | 172,5 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 0,8 | 0,8 | 6,1 |
| Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres | 17,5 | 22,8 | -23,5 | Ferro fundido, ferro e aço | 0,6 | 0,4 | 33,6 |
| Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares | 16,7 | 10,3 | 61,7 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 0,5 | 0,4 | 2,2 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 7,6 | 11,0 | -31,1 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 0,2 | 0,3 | -34,1 |
| Outros produtos de origem animal | 0,9 | 1,1 | -20,8 | Outros produtos de origem animal | 0,1 | 0,5 | -74,4 |
| Instrumentos e aparelhos de óptica | 0,6 | 0,5 | 9,9 | Combustíveis minerais | 0,1 | 0,4 | -68,1 |
| Outros | 3 | 25 | -88,6 | Outros | 0 | 4 | -90,1 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Sertãozinho foram China (21,6%), Índia (8,2%) e Marrocos (6%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (36,3%), Uruguai (19,8%) e China (11,1%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|------------|------------|--------------|------------------------------|----------|----------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| China | 85,4 | 22,3 | 283,4 | Estados Unidos | 4,2 | 5,1 | -17,4 |
| Índia | 32,5 | 5,6 | 484,5 | Uruguai | 2,3 | 0,0 | - |
| Marrocos | 23,5 | 13,9 | 68,5 | China | 1,3 | 0,6 | 119,9 |
| Estados Unidos | 18,7 | 15,0 | 24,8 | Países Baixos (Holanda) | 1,1 | 0,6 | 94,4 |
| Egito | 14,8 | 10,3 | 44,0 | Índia | 0,5 | 0,1 | 424,5 |
| Malásia | 14,8 | 11,7 | 26,8 | Argentina | 0,4 | 0,0 | - |
| Países Baixos (Holanda) | 14,4 | 8,2 | 74,6 | Bolívia | 0,3 | 0,0 | - |
| Argélia | 14,0 | 8,7 | 61,2 | Alemanha | 0,2 | 1,1 | -78,5 |
| Bélgica | 13,7 | 16,3 | -15,7 | México | 0,2 | 0,2 | 14,9 |
| Benin | 11,1 | 6,4 | 74,0 | Hong Kong | 0,1 | 0,0 | 434,3 |
| Outros | 152 | 174 | -12,8 | Outros | 1 | 1 | 61,1 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Sorocaba registraram US\$ 656,8 milhões no período, um aumento de 64,7% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 1,08 bilhão, o que significa um crescimento de 35,2% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram veículos automóveis, tratores (35,8%), máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (17,6%) e alumínio e suas obras (8,7%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (24,6%), produtos químicos orgânicos (18,9%) e máquinas, aparelhos e materiais elétricos (16,7%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|--|-----------|------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Veículos automóveis, tratores | 234,9 | 121,5 | 93,4 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 264,1 | 235,3 | 12,3 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 115,3 | 83,3 | 38,3 | Produtos químicos orgânicos | 203,7 | 78,1 | 160,9 |
| Alumínio e suas obras | 56,8 | 34,6 | 64,1 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 179,6 | 166,6 | 7,8 |
| Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 36,9 | 27,8 | 32,6 | Veículos automóveis, tratores | 131,7 | 86,0 | 53,2 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 33,8 | 24,1 | 40,6 | Instrumentos e aparelhos de óptica | 48,1 | 33,6 | 43,4 |
| Produtos químicos inorgânicos | 26,3 | 25,0 | 5,3 | Produtos químicos inorgânicos | 37,1 | 18,0 | 106,0 |
| Sementes e frutos oleaginosos | 18,0 | 2,0 | ** | Produtos diversos das indústrias químicas | 35,4 | 6,7 | 427,9 |
| Plásticos e suas obras | 15,6 | 8,1 | 93,2 | Plásticos e suas obras | 29,3 | 28,9 | 1,5 |
| Madeira, carvão vegetal | 12,5 | 8,5 | 48,4 | Obras de ferro fundido | 26,5 | 22,7 | 16,7 |
| Produtos farmacêuticos | 12,4 | 0,6 | ** | Azubos ou fertilizantes | 20,6 | 15,4 | 33,8 |
| Outros | 94,1 | 63,2 | 48,9 | Outros | 99 | 104 | -5,0 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Sorocaba foram Argentina (26%), Estados Unidos (8,3%) e Chile (6,2%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens China (29,4%), Japão (13,3%) e Índia (8,4%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|------------|------------|-------------|------------------------------|------------|------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 170,8 | 124,1 | 37,6 | China | 316,0 | 185,8 | 70,1 |
| Estados Unidos | 54,8 | 43,6 | 25,6 | Japão | 142,9 | 90,5 | 57,8 |
| Chile | 40,6 | 18,3 | 122,1 | Índia | 90,3 | 57,3 | 57,4 |
| Colômbia | 37,0 | 10,3 | 260,8 | Estados Unidos | 85,4 | 73,6 | 15,9 |
| China | 35,7 | 14,4 | 148,4 | Alemanha | 70,0 | 64,0 | 9,5 |
| Peru | 30,6 | 19,5 | 56,7 | Tailândia | 55,6 | 22,1 | 151,3 |
| Paraguai | 25,7 | 20,2 | 26,9 | Itália | 31,7 | 34,5 | -8,1 |
| Espanha | 23,5 | 1,5 | ** | Marrocos | 28,4 | 18,3 | 55,5 |
| México | 21,7 | 17,7 | 22,5 | Argentina | 25,6 | 23,3 | 9,6 |
| Uruguai | 16,7 | 8,7 | 91,5 | México | 25,3 | 18,5 | 36,5 |
| Outros | 200 | 120 | 65,9 | Outros | 204 | 207 | -1,6 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Taubaté registraram US\$ 613 milhões no período, um aumento de 52,6% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 624,1 milhões, o que significa uma queda de 13,1% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram combustíveis minerais (20,3%), ferro fundido, ferro e aço (18,9%) e alumínio e suas obras (17%). Por outro lado, as importações da microrregião se concentraram em produtos químicos orgânicos (36,4%), aeronaves e aparelhos espaciais (11,3%) e alumínio e suas obras (7,6%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|--|-------------|-------------|--------------|--|-------------|-------------|------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Combustíveis minerais | 124,2 | 85,0 | 46,0 | Produtos químicos orgânicos | 227,3 | 165,9 | 37,0 |
| Ferro fundido, ferro e aço | 115,7 | 16,6 | ** | Aeronaves e aparelhos espaciais | 70,7 | 86,4 | -18,1 |
| Alumínio e suas obras | 104,3 | 39,8 | 162,4 | Alumínio e suas obras | 47,2 | 49,0 | -3,8 |
| Veículos automóveis, tratores | 68,9 | 82,9 | -16,9 | Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 43,8 | 63,6 | -31,2 |
| Obras de ferro fundido | 56,6 | 16,9 | 234,5 | Plásticos e suas obras | 32,6 | 24,5 | 33,2 |
| Máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos | 42,6 | 52,6 | -18,9 | Obras de ferro fundido | 27,8 | 25,1 | 10,9 |
| Produtos diversos das indústrias químicas | 28,9 | 28,1 | 2,8 | Veículos automóveis, tratores | 27,0 | 38,6 | -30,1 |
| Produtos químicos orgânicos | 19,5 | 17,4 | 12,4 | Produtos farmacêuticos | 23,0 | 31,7 | -27,5 |
| Plásticos e suas obras | 17,8 | 7,6 | 135,1 | Produtos diversos das indústrias químicas | 20,3 | 16,2 | 25,1 |
| Produtos de perfumaria | 6,0 | 3,3 | 85,0 | Máquinas, aparelhos e materiais elétricos | 18,8 | 138,3 | -86,4 |
| Outros | 28,5 | 51,6 | -44,8 | Outros | 85,7 | 78,7 | 8,8 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Taubaté foram Argentina (16,2%), Estados Unidos (16%) e Índia (12,7%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Estados Unidos (20,9%), Alemanha (16,6%) e China (9,4%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 99,5 | 112,8 | -11,7 | Estados Unidos | 130,2 | 125,2 | 4,0 |
| Estados Unidos | 97,9 | 60,5 | 61,7 | Alemanha | 103,4 | 102,5 | 0,9 |
| Índia | 78,0 | 57,0 | 36,9 | China | 58,6 | 121,3 | -51,7 |
| Chile | 62,0 | 24,4 | 154,7 | França | 49,4 | 49,3 | 0,3 |
| República Dominicana | 53,0 | 4,2 | ** | Coreia do Sul | 27,3 | 45,4 | -39,8 |
| China | 47,6 | 30,4 | 56,5 | Bélgica | 24,2 | 15,4 | 57,0 |
| Peru | 41,1 | 4,1 | ** | Argentina | 24,2 | 28,6 | -15,3 |
| Colômbia | 27,6 | 19,2 | 43,8 | Itália | 22,7 | 23,6 | -3,9 |
| Espanha | 11,4 | 11,0 | 4,1 | Espanha | 21,6 | 15,2 | 42,4 |
| Paraguai | 9,9 | 2,8 | 248,9 | México | 16,2 | 13,0 | 25,0 |
| Outros | 84,8 | 75,3 | 12,6 | Outros | 146,1 | 178,4 | -18,1 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat

BALANÇA COMERCIAL | As exportações da região de Vale do Ribeira totalizaram US\$ 12,1 milhões no período, um aumento de 27,3% na comparação interanual. Já as importações somaram US\$ 102,5 milhões, o que significa um crescimento de 97,5% frente ao mesmo período do ano passado. Os principais produtos exportados foram produtos químicos inorgânicos (97,4%), frutas (2,3%) e tintas e vernizes (0,2%). Por outro lado, as importações da microrregião foram principalmente de produtos químicos inorgânicos (55,3%), sal; enxofre; terras e pedras, cal e cimento (34,8%) e adubos ou fertilizantes (8,6%).

| Principais Exportações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Importações (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|----------------------------------|------------|------------|---------|--|------------|------------|---------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Produtos químicos inorgânicos | 11,8 | 9,3 | 27,3 | Produtos químicos inorgânicos | 56,7 | 30,5 | 85,7 |
| Frutas | 0,3 | 0,2 | 42,3 | Sal; enxofre; terras e pedras, cal e cimento | 35,7 | 16,6 | 115,5 |
| | | | | Adubos ou fertilizantes | 8,8 | 2,0 | 333,5 |
| | | | | Produtos químicos orgânicos | 0,6 | 0,3 | 72,0 |
| | | | | Sabões, agentes orgânicos de superfície | 0,5 | 0,0 | - |
| | | | | Tintas e vernizes | 0,2 | 0,2 | -11,8 |
| | | | | Outros artefatos têxteis confeccionados | 0,1 | 0,1 | -43,4 |
| | | | | Produtos farmacêuticos | 0,1 | 0,1 | -56,8 |
| | | | | Produtos diversos das indústrias químicas | 0,0 | 0,0 | -22,8 |
| | | | | Borracha e suas obras | 0,0 | 0,0 | -57,6 |
| Outros | 0,0 | 0,0 | | Outros | 0,0 | 2,0 | -100,0 |

** - maior que 500%

PRINCIPAIS MERCADOS | No período analisado, os principais destinos das exportações de Vale do Ribeira foram Argentina (41,6%), Bolívia (10,5%) e Colômbia (9,9%). Por sua vez, as compras da regional tiveram como principais origens Trinidad e Tobago (46,5%), Catar (11,6%) e Emirados Árabes Unidos (8,2%).

| Principais Destinos (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) | Principais Origens (US\$ mi) | Jan-Mar | Jan-Mar | Var (%) |
|-------------------------------|------------|------------|--------------|------------------------------|------------|-------------|--------------|
| | 2022 | 2021 | | | 2022 | 2021 | |
| Argentina | 5,0 | 4,2 | 19,1 | Trinidad e Tobago | 47,7 | 15,3 | 210,8 |
| Bolívia | 1,3 | 0,9 | 46,3 | Catar | 11,9 | 0,9 | ** |
| Colômbia | 1,2 | 1,1 | 8,8 | Emirados Árabes Unidos | 8,4 | 1,6 | 410,1 |
| Uruguai | 1,2 | 0,8 | 55,1 | Cazaquistão | 7,9 | 4,9 | 61,6 |
| Paraguai | 1,1 | 0,6 | 90,0 | Bolívia | 7,9 | 0,0 | ** |
| Peru | 0,7 | 0,6 | 15,4 | Estados Unidos | 6,2 | 6,4 | -2,9 |
| Chile | 0,7 | 0,5 | 49,1 | Turcomenistão | 6,2 | 1,7 | 268,0 |
| Equador | 0,6 | 0,1 | 390,9 | Coveite (Kuwait) | 2,9 | 1,3 | 120,3 |
| Guatemala | 0,1 | 0,1 | 76,5 | Peru | 1,8 | 5,3 | -65,5 |
| Cuba | 0,0 | 0,0 | - | Suécia | 0,5 | 0,0 | - |
| Outros | 0,1 | 0,7 | -80,4 | Outros | 1,2 | 14,4 | -91,9 |

** - maior que 500%

Fonte: Comexstat



Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP)
Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP)
Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior – DEREKX

Área de Análise Econômica
Elaboração: Fernando Marques